



CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

MEMORIA  
2022 - 2023



## CONTENIDO

4 MENSAJE DEL PRESIDENTE

6 MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

8 DIRECTORIO

10 CONSEJO CONSULTIVO

12 COMISIONES

14 REPRESENTACIONES

16 EQUIPO DE TRABAJO

18 INFORME GESTIÓN 2022 - 2023

Informe de Comisiones  
Desarrollo Institucional  
Oportunidades de Negocio y Crecimiento  
Alianzas y Convenios  
Representatividad y Relacionamiento  
Interinstitucional  
Eventos de Capacitación  
Informes - Equipo de Trabajo

127 ESTADOS FINANCIEROS

135 CRÉDITOS



## MENSAJE DEL PRESIDENTE

JUAN CARLOS VISCARRA ALVAREZ

A lo largo de la gestión 2022 – 2023, la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba - ICAM, fiel a su propósito de promover el desarrollo sostenible de la región, ha ejecutado una agenda de trabajo intensa con la vocación de dinamizar la economía Departamental y coadyuvar a sus afiliados a dotarse de las herramientas necesarias para convertir un tiempo de crisis en un tiempo de oportunidades.

Es así que la presente memoria de actividades es un recorrido por las iniciativas más importantes desarrolladas por la institución, que ha continuado con su labor de representación y defensa del interés del sector industrial, comercial y de servicios cochabambino, abogando siempre por medidas que favorezcan su desarrollo, así como ha seguido acompañando a las empresas en su actividad diaria, ofreciéndoles oportunidades de negocios, asesoramiento y servicios de utilidad para garantizar su competitividad, entre muchas otras.

Uno de los hitos institucionales más importantes en este período fue, sin duda, la alianza suscrita entre la ICAM y el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba para la coorganización de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba – FEXCO 2023 y otras ferias especializadas. En ese contexto, la primera versión de la FEXCO 2023 fue histórica por la alianza público – privada; cerró con números que superaron toda expectativa: participaron 1400 expositores de 26 países, acogió 343 mil visitantes, recaudó un total de 18 millones de bolivianos, generó aproximadamente 30 mil empleos directos e indirectos, originó un movimiento económico de alrededor de 150 millones de dólares con un efecto acelerador sobre la economía del departamento que representa, en términos del producto interno bruto cochabambino, 2,5%.

Asimismo, se ha invertido 11 millones de bolivianos en infraestructura del recinto ferial (Bs. 5,5 MM por parte de ICAM y Bs. 5,5 MM por parte del GAMC). Como resultado del éxito obtenido, se ha ampliado el convenio para co-organizar la Feria Exposición Internacional de Cochabamba – FEXCO 2024; donde se prevé realizar la construcción de un pabellón multifuncional con una inversión de 750 mil dólares, para darle comodidad a los expositores y a los visitantes.

Durante el encuentro ferial, la ICAM llevó a cabo la FEXCO NEGOCIOS que generó 101 millones de dólares en intenciones de negocios, fruto de XXVII Rueda Internacional de Negocios, Showroom de Negocios Verdes, Outlet Inmobiliario, Encuentro con Proveedores y Coffe Networking.

La ICAM continuó fortaleciendo su agenda de trabajo en materia de sostenibilidad, promoviendo de manera permanente la economía circular y los negocios verdes a través de diversas iniciativas.

Adicionalmente, buscando disminuir la conflictividad en el ecosistema empresarial, consolidó el liderazgo de su Centro de Conciliación y Arbitraje, como el órgano alternativo para la resolución de conflictos, así como de mediación mercantil. Se ha logrado atender cerca a 45 procesos entre conciliatorios y arbitrales, acelerando así las soluciones a conflictos que en el Poder Judicial se hubiesen dilatado por mucho tiempo.

A través del Observatorio Económico se generó información y análisis relevantes sobre la realidad económica del departamento y el país, que han sido la base para la elaboración de proyectos que incrementen la competitividad del tejido empresarial de la región.

En materia legislativa, se realizó estudios y análisis de nuevas disposiciones legales emitidas por las distintas instancias de Gobierno, lo cual ha permitido generar insumos fundamentales para que se asuma posiciones institucionales y acciones de representación a favor de sus asociados.

El Desarrollo Empresarial ha seguido siendo también uno de los ejes de actuación de la Cámara, es así que se lanzó la tercera versión de la "Categoría Emprendedores", promoviendo en los jóvenes y mujeres emprendedoras, menores de 35 años, a la formalidad, la innovación y al surgimiento de nuevos liderazgos.

La promoción de la Campaña "Hecho en Bolivia – Consume lo Nuestro – Emplea a los Nuestros" continuó siendo un pilar fundamental para incentivar el consumo de bienes y servicios nacionales y luchar contra el contrabando.

En la presente gestión, también se firmaron significativos convenios interinstitucionales con distintas organizaciones que, en la actualidad, se constituyen de gran beneficio para las empresas que son parte de la ICAM.

La Cámara, consciente de las necesidades formativas de las empresas que necesitan capacitarse para crecer, impartió eventos de capacitación en la modalidad presencial y virtual, beneficiando a más de mil personas.

La ICAM vivió una gran transformación y estoy muy honrado de haber podido acompañar su evolución.

En esta oportunidad agradezco a las empresas afiliadas por la confianza que depositaron en mi persona para dirigir la ICAM. Los logros de la presente gestión, no hubieran sido posibles sin la labor desplegada por la Directiva y Directorio que me han colaborado con capacidad y desprendimiento, a todos ellos mi reconocimiento. Del mismo modo, deseo dejar testimonio de mi agradecimiento al Gerente General y al equipo de trabajo de la institución por su compromiso que contribuyó significativamente a la labor exitosa de este período.

Juan Carlos Viscarra Alvarez



## MENSAJE DEL GERENTE GENERAL

ALBERTO ARZE BARRENECHEA

Con 101 años de vida institucional al servicio del empresariado formal del Departamento y de permanente acompañamiento e impulso al progreso regional, la ICAM - CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA está hoy consolidada como la organización empresarial más grande y representativa de Cochabamba y una de las más importantes en el contexto nacional.

A principios de la gestión 2021, poco tiempo después de materializarse la fusión institucional entre la ex Cámara de Comercio y Servicios de Cochabamba y la ex Cámara Departamental de Industria de Cochabamba, dando así origen a la ICAM, se llevó a cabo un proceso de planificación estratégica trienal (2021 - 2023) definiendo la visión y objetivos que debía alcanzar la institución en dicho periodo.

La visión estratégica –el sueño– que contenía el citado plan, establecía textualmente: *"Para el año 2023, seremos la Organización Empresarial de mayor influencia en el desarrollo de Cochabamba, de la cual nuestros asociados se sentirán orgullosos, representados y amparados, además de satisfechos con los servicios que brindamos. Contaremos con un patrimonio, resultado operativo y flujo de efectivo en constante crecimiento y con más de un millar de asociados."*

Con mucha satisfacción –esa que solo es posible alcanzar a través del deber cumplido– en la actualidad puede afirmarse que **aquel sueño se convirtió en una contundente realidad...** Para sustentar esta aseveración, en lo que respecta a ser la organización empresarial con mayor influencia en el desarrollo de Cochabamba –primera premisa del "sueño"– el mayor hito alcanzado durante la presente gestión ha sido, sin lugar a dudas, la coorganización de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba - FEXCO 2023, junto al Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba (GAMC).

Los resultados obtenidos con la primera versión de la FEXCO, llevada a cabo el pasado mes de junio, definitivamente impactaron positivamente en el desarrollo de Cochabamba y dinamizaron la economía regional. Se generaron cerca de 30.000 empleos directos e indirectos, además de un movimiento económico de \$US 150 millones –lo que equivale al 2,5% del PIB departamental–, posicionando a esta actividad ferial como el evento económico más importante del Departamento y uno de los más importantes a nivel nacional.

Con relación a la segunda premisa de la visión estratégica trazada hace casi tres años –aquella relacionada a la satisfacción de los asociados respecto a la representatividad, asesoramiento y servicios brindados por la ICAM– los resultados de las recientes encuestas realizadas durante el ciclo de desayunos trabajo efectuados con cada uno de los diez núcleos sectoriales con los que contamos, dan cuenta también del cumplimiento cabal de este objetivo.

Asimismo, hablando de la tercera parte del "sueño", es decir, la vinculada al crecimiento económico y patrimonial, si comparamos el balance de fusión efectuado en enero de 2021 respecto a los Estados Financieros practicados al 31 de diciembre de 2022 –mismos que forman parte de la presente Memoria– nuestra disponibilidad de efectivo (liquidez) se ha incrementado en un 168% y nuestro patrimonio institucional ha crecido un 153%. De igual manera, si comparamos el resultado operativo alcanzado al cierre de la gestión 2021 respecto al obtenido al cierre de la gestión 2022, el crecimiento se aproxima al 20%.

Finalmente, con relación a superar el millar de asociados –otro de los componentes de la visión estratégica propuesta– a la fecha, orgullosamente, contamos con 1.052 empresas asociadas, lo que demuestra la credibilidad institucional y constante engrandecimiento de la ICAM.

Para lograr satisfacer las necesidades y requerimientos de nuestras empresas, además de llevar a cabo la organización de ferias y eventos que dinamicen la economía cochabambina y generen oportunidades de negocio para los asociados, se ha reforzado el experimentado y especializado equipo de trabajo con el que cuenta la ICAM, al cual expreso mi sincero reconocimiento por su compromiso y profesionalismo.

Estamos inmersos en una compleja coyuntura nacional, tanto en términos económicos, políticos, sociales y medioambientales, lo cual agravará aún más la quijotesca labor de hacer empresa formal en nuestro país. Frente a esta realidad, la ICAM no solo debe redoblar esfuerzos para cumplir su esencial misión de representar, apoyar y asesorar a sus empresas asociadas; además de defender el Estado de derecho y la seguridad jurídica en nuestro país; sino que deberá enfocarse prioritariamente en la elaboración de proyectos y propuestas de políticas que coadyuven al progreso de Cochabamba.

Proyectando el futuro, los principales objetivos institucionales a cumplir en el corto plazo son: a) llevar adelante un nuevo proceso de planificación estratégica, b) materializar la construcción del Edificio "ICAM Centenario" y, c) realizar nuevas inversiones y organizar exitosamente la FEXCO 2024 a realizarse entre el 25 de abril y el 5 de mayo de la siguiente gestión.

Para concluir estas palabras, quiero agradecer la confianza y apoyo brindados a mi persona por el Presidente, Directores y Asociados de la Institución en mi función como Gerente General de la ICAM, así como la confianza y apoyo brindados por el Directorio Interinstitucional conformado entre la ICAM y el GAMC en lo que respecta a mi rol como Gerente de la FEXCO.

Alberto Arze Barrenechea

## DIRECTORIO

### DIRECTIVA

|                   |                                 |
|-------------------|---------------------------------|
| PRESIDENTE        | Juan Carlos Viscarra Álvarez    |
| 1° VICEPRESIDENTE | Amilkar Rocha Aguila            |
| 2° VICEPRESIDENTE | Wildo Dolz Vásquez              |
| 3° VICEPRESIDENTE | Sandro Augusto Guerrero Morales |
| TESORERO          | Carlos Quiroga Bermúdez         |
| PAST PRESIDENTE   | Ramón Daza Salamanca            |
| GERENTE GENERAL   | Alberto Arze Barrenechea        |

### DIRECTORIO

#### DIRECTORES TITULALES

Alejandro Aguilar Pardo  
 Rodolfo Saavedra Virreira  
 Pablo Rodríguez Salazar  
 Sergio Tejada Taborga  
 Svetlana Gerasimenko  
 Carlos Molina Comboni  
 Hugo Pérez Romero  
 Magaly Castro Claire

#### DIRECTORES SUPLENTES

Cynthia Valencia Canedo  
 Marcos Córdova Achá  
 Ramiro García Pérez  
 José Luis Zabala Cabrera  
 Ingmar Javier Quilla Morón  
 Wálter Willarroel Fernández  
 Daniel Escalera Rodríguez  
 Nagib Bouchabki Lens  
 Jackeline Mercado Taborga



## CONSEJO CONSULTIVO

Raúl Artero Ardaya  
 Juan Carlos Orsini Puente  
 Rudy Rivera Durán  
 Víctor Hugo Escobar  
 Juan Gamarra Ibero  
 Oscar Bakir Handal  
 Gerardo Wille Leytón  
 Jorge Navarro Calderón  
 Gonzalo Vargas Rivera  
 Eduardo Zegada Claire  
 Javier Tejada Sebastián  
 Raquel Alem Rozenman  
 Edgar Heredia Humérez  
 Fernando Antezana Argote  
 Carlos Olmedo Zegarra  
 Jimmy Franco Jordán  
 Luis Durán Zurita

Jaime Yapur Prado  
 Orlando Ortiz Fernández  
 Laureano Rojas Tirado  
 Javier Guzmán Aguirre  
 Eduardo Czermak Montalvo  
 Nelson Zegarra Villegas  
 Luis Laredo Arellano  
 Federico Diez de Medina  
 Aldo Vacaflores Chiarella  
 César Cuadros Rivera  
 Mauricio Andía Camacho  
 María Inés Carrasco Montero  
 Antonio Fernández Vargas  
 Amilkar Rocha Aguila  
 Tania Claros Vargas  
 Juan Carlos Viscarra Alvarez  
 Ramón Daza Salamanca



## COMISIONES

### ADMINISTRATIVA Y DE INFRAESTRUCTURA

Presidente: Carlos Quiroga Bermúdez  
Vicepresidente: Juan Carlos Viscarra Alvarez  
Directores: Pablo Rodríguez Salazar, Wildo Dolz Vásquez, Daniel Escalera Rodríguez, Ingmar Quilla Morón, Hugo Pérez Romero, Wálter Villarroel Fernández  
Ejecutivo Responsable: Pamela Balderrama Ordoñez

### LEGAL Y DE ANÁLISIS POLÍTICO

Presidente: Alejandro Aguilar Pardo  
Vicepresidente: Sandro Guerrero Morales  
Directores: José Luis Zabala Cabrera  
Ejecutivo Responsable: José Luis Cassab Ponce de León

### COMISIÓN DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Presidente: Carlos Rivero Adriázola  
Vicepresidente: Eddy Fernández Gutiérrez  
Vocales: Mauricio Fuentelzas, Alejandro Aguilar y Gustavo Gastón Verduguez Orruel  
Ejecutivo Responsable: Fernando Campos Campos

### ANÁLISIS DE PROYECTOS Y ANÁLISIS ECONÓMICO

Presidente: Pablo Rodríguez Salazar  
Vicepresidente: Rodolfo Saavedra Virreira  
Directores: Carlos Quiroga Bermudez  
Ejecutivo Responsable: Francisco Terán Muñoz

### HECHO EN BOLIVIA Y LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO

Presidente: Wildo Dolz  
Vicepresidente: Ingmar Quilla Morón  
Directores: Alejandro Aguilar Pardo, Cynthia Valencia Canedo  
Ejecutivo Responsable: Silvia Borda Flores

### LIDERAZGO, EQUIDAD DE GÉNERO Y RSE

Presidente: Magaly Castro Claire  
Vicepresidente: Daniel Escalera Rodríguez  
Directores: Jacqueline Mercado Taborga, Hugo Pérez  
Ejecutivo Responsable: Daniela Gutiérrez Ayllón

### COMUNICACIÓN E IMAGEN

Presidente: Juan Carlos Viscarra Alvarez  
Vicepresidente: Svetlana Gerasimenko de Galindo  
Directores: Amilkar Rocha, Sandro Guerrero Morales, Jackeline Mercado Taborga  
Ejecutivo Responsable: María Eugenia Sánchez Canedo

### MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Presidente: Sergio Tejada Taborga  
Vicepresidente: Ramiro García Pérez  
Ejecutivo Responsable: Elvira Cruz Uscamayta

### SERVICIO AL ASOCIADO

Presidente: Amilkar Rocha Aguila  
Vicepresidente: Wildo Dolz Vásquez  
Directores: Ingmar Quilla Morón, Svetlana Gerasimenko de Galindo, Magaly Castro Claire, Daniel Escalera Rodríguez, Nagib Bouchabki Lens, José Luis Zavala Cabrera y Hugo Pérez Romero  
Ejecutivo Responsable: Fabian Abaroa Antezana

## REPRESENTACIONES

### CÁMARA NACIONAL DE COMERCIO (CNC)

Juan Carlos Viscarra Alvarez  
Ramón Daza Salamanca

### CÁMARA NACIONAL DE INDUSTRIAS (CNI)

Wildo Dolz Vasquez  
Alejandro Aguilar Pardo

### DIRECTORIO INTERINSTITUCIONAL FEXCO

Juan Carlos Viscarra Alvarez  
Amilkar Rocha Aguila  
Wildo Dolz Vásquez  
Sandro Augusto Guerrero Morales  
Carlos Quiroga Bermúdez  
Alberto Arze Barrenechea

### ASOCIACIÓN IBEROAMERICANA DE CÁMARAS DE COMERCIO INDUSTRIA Y SERVICIOS (AICO)

Juan Carlos Viscarra Alvarez  
Ramón Daza Salamanca  
Alberto Arze Barrenechea

### CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE COCHABAMBA - CESCO

Juan Carlos Viscarra Alvarez  
Amilkar Rocha Aguila  
Alberto Arze Barrenechea

### DIRECTORIO MIXTO DEL PARQUE INDUSTRIAL SANTIVAÑEZ

Juan Carlos Viscarra Alvarez  
Ramiro García Pérez  
Alberto Arze Barrenechea

### COMISIÓN INTERAMERICANA DE ARBITRAJE COMERCIAL (CIAC)

Luis Fernando Campos Campos

### INFOCENTER S.A.

Aldo Vacaflores Chiarella  
Carlos Quiroga Bermúdez

### IBNORCA

Cynthia Valencia Canedo  
Sandro Augusto Guerrero Morales

### SENASAG

Wildo Dolz  
Sergio Tejada

### FUNDACIÓN PARA EL RECICLAJE - FUNDARE

Sergio Tejada



## EQUIPO DE TRABAJO

GERENTE GENERAL  
 SUBGERENTE DE SERVICIOS AL ASOCIADO  
 SUBGERENTE DE ASUNTOS LEGALES  
 DIRECTOR OBSERVATORIO ECONÓMICO  
 DIRECTOR CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE  
 GERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO FEXCO  
 GERENTE TÉCNICO FEXCO  
 ASESORA DE COMUNICACIÓN Y RR.PP.  
 ASESORA DE NORMAS Y CALIDAD  
 ASESORA DE MEDIO AMBIENTE  
 ASESORA DE RSE Y MARKETING RELACIONAL  
 JEFE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
 JEFE COMERCIAL FEXCO  
 JEFE DE RR.PP. Y EVENTOS INSTITUCIONALES FEXCO  
 AUDITORA INTERNA

Alberto Arze Barrenechea  
 Fabian Abaroa Antezana  
 José Luis Cassab Ponce de León  
 José Francisco Terán Muñoz  
 Luis Fernando Campos Campos  
 Daniel Castro Quiroga  
 Juan Carlos Cardozo Guzmán  
 María Eugenia Sánchez Canedo  
 Silvia Borda Flores  
 Elvira Cruz Uscamayta  
 Daniela Rossana Gutiérrez Ayllón  
 Pamela Balderrama Ordoñez  
 Andrea Flores López  
 Paula Muñoz Encinas  
 Samantha Siacara Gil

RESPONSABLE GESTIÓN CONTENIDOS  
 ENCARGADO DE SERVICIOS ELÉCTRICOS FEXCO  
 SECRETARIA DE GERENCIA  
 ASISTENTE CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE  
 ASISTENTE DE SISTEMAS  
 ASISTENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS  
 ENCARGADO DE COBRANZAS  
 ENCARGADO DE MENSAJERÍA  
 ENCARGADA DE SERVICIOS Y LIMPIEZA  
 ATENCIÓN AL EXPOSITOR FEXCO  
 ASISTENTE JARDINERÍA FEXCO  
 ASISTENTE ALBAÑILERÍA FEXCO  
 ASISTENTE CERRAJERÍA FEXCO  
 ASISTENTE PLOMERÍA FEXCO

Víctor Vega Sanabria  
 Pablo García Enriquez  
 Amparo Peláez Salazar  
 Fabiola Adriana Pérez Laura  
 Arminda Caero Arandía  
 Aracelly Caraballo Corrales  
 Isidoro Macías Velarde  
 César Ramos Mareño  
 Leandra Taraña Condori  
 Alejandra Doria Medina Martínez  
 Mery Moya Verduguez  
 Ivar Gareca Blanco  
 David Pérez Díaz  
 Alexander Camacho Heredia





**INFORME GESTIÓN**  
**2022 - 2023**



## INFORME COMISIONES

### COMISIÓN LEGAL Y DE ANÁLISIS POLÍTICO

La Comisión Legal y de Análisis Político ha realizado importantes análisis de las disposiciones legales, que han permitido a la ICAM asumir posiciones institucionales y acciones de representación en favor de nuestras empresas asociadas. La normativa legal analizada no solamente se circunscribe a la que tiene alcance nacional, sino también departamental y municipal, entre las más importantes se encuentran:

- Ley 1468 de Restitución de Derechos Laborales.
- Anteproyecto de Ley del nuevo Código de Comercio.
- Proyecto de Ley de Empresas Familiares.
- Proyecto de Ley Municipal de Publicidad

- D.S. 4824 referido al CENSO de Población y Vivienda.
- D.S. 4928 que establece el incremento salarial para la gestión 2023.
- D.S. 4668, de 17 de febrero de 2022, el cual regula la aplicación de derechos laborales adquiridos.
- Análisis de la coyuntura política nacional, departamental y municipal.

Asimismo, se ha asesorado a las distintas instancias de la ICAM en temas administrativos internos, promoviendo la elaboración y modificación de la normativa interna y reglamentos de la ICAM.

### COMISIÓN DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

La Comisión de Conciliación y Arbitraje del Centro de Conciliación y Arbitraje - CCA de la Cámara de Industria Comercio y Servicios de Cochabamba, ha ejecutado las siguientes actividades:

#### Fortalecimiento del Funcionamiento Interno del CCA

- Por Resolución 014/23 de 16 de febrero de 2023, la Comisión de Conciliación y Arbitraje procedió a la incorporación de nuevos profesionales a las listas oficiales de Conciliadores, Árbitros y Secretarios Arbitrales.
- Por resolución 022/23 de 24 de marzo de 2023, a solicitud del Director del CCA, se incorporaron al funcionamiento administrativo interno del CCA los libros diario, de conocimientos, de altas y bajas y de causas nuevas, los cuales mejorarán el funcionamiento interno del CCA.
- Se revisaron y aprobaron 44 resoluciones referidas a: Arancel provisional, pago de arancel en cuotas, incorporación a las listas de árbitros y conciliadores y otros, redistribución de arancel, designación de árbitros y tratamientos de renunciadas, designación de secretarios de tribunal arbitral, recursos (Revisión, protesta), pago de honorarios, custodia de expediente, cumplimiento sentencia constitucional, devolución arancel, objeción al arancel, conclusión proceso arbitral e implementación de libro.

#### Ingresos Percibidos (enero – julio 2023)

- Los ingresos percibidos por el CCA por concepto de pago de aranceles y otros, entre enero y julio de 2023, fue Bs. 258.446,81.-

#### Actividades en el Desarrollo de los Procesos

- La Comisión efectuó la admisión de 13 arbitrajes y 16 conciliaciones.

### COMISIÓN ADMINISTRATIVA Y DE INFRAESTRUCTURA

La Comisión Administrativa y de Infraestructura, al iniciar la gestión se planteó dar continuidad al trabajo de la anterior Comisión, enfocando su accionar en tres pilares: Presupuesto Institucional, Infraestructura y Proyectos.

En cuanto al presupuesto institucional, realizó el seguimiento -del último trimestre- al presupuesto 2022 y posterior cierre de gestión; en base a ello, trabajó en la estructuración del presupuesto 2023, considerando todas las partidas de ingresos, presupuestando un 3% más que la gestión pasada, haciendo énfasis en la partida proyectos, así como austeridad en las partidas de egresos, con una proyección de ejecución del 98% respecto al período anterior; en ese sentido, llevó a cabo los correspondientes controles presupuestarios periódicos, también facilitó la viabilidad como proyecto estrella a la FEXCO 2023.

En relación a la infraestructura actual de la institución, la Comisión realizó un análisis, a detalle, de los contratos de alquiler vigente, determinando la rentabilidad de cada inmueble respecto a los ingresos, planteando nuevas sugerencias de optimización de estos activos con el fin de incrementar los recursos.

La Comisión queda con la satisfacción de haber contribuido con estas acciones a la institución; quedando aún varias tareas por realizar para coadyuvar a mostrar una economía estable que garantice el cumplimiento de la misión institucional de servicio a nuestros asociados.

### COMISIÓN DE PROYECTOS Y ANÁLISIS ECONÓMICO

A partir de la presente gestión, se fusionaron dos comisiones, por un lado, la de Análisis Económico y, de Proyectos, por ello, la Comisión es denominada de Proyectos y Análisis Económico.

La Comisión centró sus esfuerzos en distintas actividades, desde análisis normativo, monitoreo de información económica, eventos informativos hasta generación de propuestas de políticas.

La primera actividad realizada fue el diseñar y aprobar el plan de trabajo de la comisión para la gestión 2022-2023, donde se resaltan 4 ejes de acción: información estadística, recopilación de normas económicas y financieras, realización de Eventos/Talleres y Seminarios y, desarrollo de Proyectos.

Dentro de cada eje de acción se llevó adelante lo siguiente:

- Recopilación de normas económicas y financieras: a través de análisis de Proyectos de Ley donde se destaca las posturas realizadas al P.L. 395/22-23 "MODIFICACIÓN A LA LEY DE PENSIONES" y el Incremento Salarial.
- Realización de Eventos/Talleres y Seminarios: se llevó adelante un evento de gran importancia dada la coyuntura que se venía atravesando en el país, al que se denominó "Análisis de la Coyuntura Económica Nacional – Mercado Financiero, Divisas y su Impacto en el sector Empresarial" con la participación como expositores de Gonzalo Chávez, Jaime Dunn y José Gabriel Espinoza, mismo que contó con la presencia de más de 80 participantes, en el Hotel Cochabamba.
- Desarrollo de Proyectos: en este eje se llevó adelante el proyecto denominado "ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS PARA LA ICAM", el cual ya se encuentra en etapa de procesamiento de datos.

Finalmente, la Comisión continuará monitoreando la información macroeconómica (perspectivas de 2do aguinaldo) para brindar un análisis correcto a los miembros directivos y a los afiliados de la ICAM. De igual manera, se tiene previsto distintas acciones en torno a los 4 ejes de acción del plan de trabajo.

### COMISIÓN HECHO EN BOLIVIA Y LUCHA CONTRA EL CONTRABANDO

La Comisión Hecho en Bolivia y Lucha contra el Contrabando tiene como objetivo realizar actividades para la promoción del Sello Distintivo "Hecho en Bolivia - Consume lo Nuestro - Emplea a los Nuestros"; así como representar o participar en actividades de lucha contra el contrabando.

Durante la gestión 2022 - 2023, las principales actividades realizadas fueron la siguientes:

- Estudio de impacto de contrabando en Cochabamba, Consumo Hecho en Bolivia versus contrabando, con la Universidad Domingo Savio y CBN.
- Estudio de Marketing del Hecho en Bolivia para la aplicación del Sello por Colores.
- Gestión con el SENASAG para el reconocimiento del Sello Distintivo "Hecho en Bolivia" para productos comerciales, a sola presentación de una copia del certificado emitido por la ICAM.
- Campaña Hecho en Bolivia en la FEXCO 2023, otorgando banderines identificativos a todas las empresas participantes con producción nacional.
- Video Conmemorativo en el día "Hecho en Bolivia".
- Exposición Magistral sobre los Beneficios de la Campaña "Hecho en Bolivia" dirigido a empresas en la ciudad de Tarija, organizado por el Gobierno Autónomo Municipal de Tarija.

### COMISIÓN LIDERAZGO, EQUIDAD DE GÉNERO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La Comisión Liderazgo, Equidad de Género y Responsabilidad Social Empresarial tiene como objetivo promover buenas prácticas en temas de RSE, Equidad de Género y Liderazgo.

Actividades desarrolladas en la presente gestión:

- Coordinación en las actividades descritas en el área de RSE:
  - Youthcan
  - Iniciativas de la juventud
  - Legendarias
- Seguimiento y gestión de actividades basadas en convenio con el TEAWEEB del C.E.C.I.
- Colaboración en la gestión de los desayunos con núcleos empresariales de la ICAM.

### COMISIÓN MEDIO AMBIENTE, ENERGÍA, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La Comisión de Medio Ambiente, Energía, Seguridad y Salud Ocupacional tiene el objetivo de fortalecer acciones de protección al medio ambiente, en el marco de las actividades propias del sector industrial manufacturero, de comercio y servicios, así como la interacción con otras instituciones que permita el desarrollo de actividades y acciones conjuntas en el marco del desarrollo sostenible.

La Comisión impulsa actividades del programa CIERVA - Centro de Intermediación Empresarial de Residuos valorizables que, en la presente gestión, continuó con el proyecto "Mercados para el Reciclaje" con el apoyo de Swisscontact, con objetivo de fortalecer la gestión adecuada de los residuos, chatarra metálica,

llantas usadas, baterías automotrices y plásticos en general. El proyecto se desarrolla en el marco de tres componentes: sensibilización, Normativa y gestión operativa de residuos.

En los componentes mencionado se realizaron actividades, en cumplimiento de la Ley 755, y D.S. 2954, con el desarrollo de programas de cumplimiento en el marco de la Responsabilidad extendida al productor, programas de aprovechamiento de residuos en las empresas manufactureras y de servicios, trazabilidad de entrega de residuos, generación de modelos de gestión operativa público - privado, privado-privado, entre otros.

En el marco del modelo público - privado se ha logrado una gestión adecuada de los neumáticos fuera de uso de los municipios de Sacaba, Tiquipaya y Cliza con una disposición de 59 Tn., juntamente con operadores autorizados, que permitió la recuperación del caucho, como materia prima, para la producción de nuevos productos "hechos en Bolivia".

Asimismo, mediante la intermediación del programa CIERVA se ha realizado la gestión y disposición de los residuos sólidos con la entrega de 17 certificados de trazabilidad a las empresas generadoras que realizaron la entrega a los operadores.

Por otra parte, en la FEXCO 2023 se ha coordinado y gestionado la participación de 25 Negocios Verdes, en un Show Room llevado a cabo el 11 de junio, en la que participaron empresas del sector reciclaje, tratamiento de aguas, eficiencia energética y otros que contribuyen en la económica circular. El evento contó con 4000 visitantes.

En la presente gestión, se llevó a cabo la 2da. versión de la Campaña de Recolección de Residuos denominado DESTINO RECICLAJE, dirigida al sector industrial, comercial y de servicios en la adecuada disposición de los residuos con operadores, dando cumplimiento a las responsabilidades de las empresas generadoras en el marco de la Ley 55 y su Decreto Supremo 2954.

### COMISIÓN DE SERVICIO AL ASOCIADO

La Comisión de Servicios al Asociado, con el propósito de informar sobre el accionar institucional y, principalmente, conocer las necesidades y problemáticas del sector al que pertenecen, organizó el ciclo de Desayunos - Trabajo por núcleos empresariales, que se realizó el mes de enero con los diez (10) núcleos de la ICAM. Este ciclo, que se desarrolló con éxito, permitió conocer de primera mano las necesidades de nuestros asociados, para planificar las actividades de la Comisión.

Asimismo, se trabajó en la organización de la Semana de Negocio denominada FEXCO NEGOCIOS, que se desarrolló en el marco de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba - FEXCO 2023. Durante FEXCO NEGOCIOS se desarrollaron las siguientes actividades: Conferencia Chaco Energía, Conferencia Nacional de Arbitraje, Outlet Inmobiliario, Showroom de Negocios Verdes, Rueda Internacional de Negocios, Encuentro de Proveedores, Foros IN y Coffee Networking. Con esta semana de Negocios, se brindó, a nuestros asociados y empresariado en general, oportunidades de nuevos negocios, capacitación especializada y contactos comerciales, enfocados en promover el desarrollo empresarial del departamento.

Los miembros de la Comisión con el propósito de contar con información estadística representativa, sobre la percepción institucional y la evaluación de los servicios brindados por la ICAM, gestiona la contratación de una empresa especialista en la obtención de información de manera metodológica y transparente, para que nos proporcione, a través de una encuesta realizada a nuestros asociados, datos relevantes que permita a la institución validar, reestructurar y planificar los servicios brindados.

Con la finalidad de brindar a nuestras empresas asociadas mayores oportunidades comerciales, la Comisión tiene previsto realizar el primer

Encuentro Departamental de Proveedores, evento que será exclusivo, al que se invitarán a los 47 Municipios del Departamento.

### COMISIÓN DE COMUNICACIÓN E IMAGEN

La Comisión de Comunicación e Imagen delineó un plan de Comunicación Integral para la gestión, dado que comunicación es inherente y transversal a todas las acciones institucionales, internas y externas.

En ese sentido, basó su accionar en los siguientes objetivos:

- Fortalecer la reputación de la organización, desarrollando acciones de comunicación hacia los distintos públicos.
- Convertir a ICAM en fuente informativa, generando una imagen creíble y confiable.
- Establecer vínculos con actores clave y/o estratégicos para la organización: prensa, empresas e instituciones, gremios, gobierno, organizaciones sociales, cuerpo diplomático, organizaciones internacionales, etc.
- Incrementar nuestro impacto social positivo.
- Lograr un sentimiento de orgullo de nuestra gente de trabajar en ICAM.

Los Ejes de Acción para el desarrollo comunicativo institucional fueron:

- Estrategia de Contenidos (comunicación de contenidos para todos los canales de comunicación de la institución)
- Comunicación Externa (social media, marketing digital, medios audiovisuales, marketing Mobile, impresos, etc.)
- Comunicación Interna
- Eventos
- Relaciones Informativas
- Lobby Institucional

Entre algunas de las actividades que dirigió durante la presente gestión se encuentran:

- Consolidación del Boletín Informativo Institucional
- Conceptualización de las Campañas: Servicio al Afiliado, plataforma Flow.bo, FEXCO 2023, COCHA FEST 2023, entre los más importantes.
- Consolidación del posicionamiento de la ICAM no sólo como marca sino como fuente informativa y formador de opinión en nuestro medio.
- Promoción de la ICAM dando énfasis a lo Hecho en Bolivia y lucha contra el contrabando.
- Apoyo a algunas Comisiones en la difusión de acciones, posiciones y campañas, además de las estrategias de comunicación requeridas.
- Fortalecimiento de las plataformas digitales (RRSS, e-mail marketing, página Web y grupos de WhatsApp y Comunidades de FEXCO)
- Velar que todos los eventos organizados por la institución comuniquen (visual, virtual y presencial) una imagen positiva de la ICAM (tanto a nivel organizativo como protocolar), entre otros.
- Apoyo a la Directiva en la organización de los más importantes eventos de la institución en el presente periodo: Posesión de Directorio, Inauguración de FEXCO y COCHA FEST, Semana de Negocios FEXCO, entre los más importantes.



**CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y SERVICIOS DE COCHABAMBA**



## DESARROLLO INSTITUCIONAL

### TRABAJAMOS EN EL PRESENTE PARA ASEGURAR UN MEJOR FUTURO

Mirando el futuro, 2022-2023 ha sido una gran gestión para la Cámara de Industria, Comercio y Servicio de Cochabamba; ha vivido importantes hitos y retos, en el ámbito interno y externo, que le han permitido avanzar decididamente en su estrategia, generando oportunidades, contribuyendo al ecosistema empresarial y al desarrollo sostenible de la región y el país, fruto del esfuerzo, dedicación y compromiso de su equipo, junto a liderazgo de su Directorio.

### POSESIÓN DEL DIRECTORIO

Con un solemne acto, y en presencia de autoridades nacionales, locales y empresarios asociados, la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba – ICAM posesionó a su nuevo Directorio para la gestión 2022-2023 a la cabeza de Juan Carlos Viscarra, el 2 de febrero de 2023, en el Centro de Convenciones El Portal.

Durante el acto de posesión, los nuevos directores hicieron el juramento correspondiente, asumiendo así la responsabilidad de trabajar de manera comprometida con la comunidad empresarial.

En la ocasión, también se posesionó al Tribunal de Ética y se otorgó reconocimientos a las empresas asociadas y Directores que se destacan por contribuir al desarrollo institucional y al progreso de la región y el país.





### PARTICIPACIÓN EN ACTOS PROTOCOLARES

La ICAM participó de los actos protocolares programados por el Gobierno Autónomo Departamental y Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba en conmemoración al día del Himno Nacional de Bolivia, a los 198 años de Independencia de Bolivia, 213 Aniversario de Cochabamba, 452 años de la Fundación de la Villa de Oropeza y en homenaje a las Heroínas de la Coronilla. Asimismo, asistió a los actos organizados por las Fuerzas Armadas en conmemoración a los 144 años de la pérdida de la salida soberana al Océano Pacífico y; por el Día del Periodista Boliviano llevada a cabo por la Federación Sindical de Trabajadores de la Prensa.



### CREAMOS OPORTUNIDADES

#### Competencia Boliviana de Arbitraje – MOOT Bolivia 2022

La Competencia Boliviana de Arbitraje (CBA), actividad académica que busca promover y difundir el estudio y práctica del arbitraje como método de resolución de conflictos empresariales, organizada por el Centro de Conciliación y Arbitraje de la ICAM, se llevó a cabo del 30 de septiembre al 26 de noviembre de 2022, en formato híbrido (presencial y virtual).

El evento reunió a 66 estudiantes de las Carreras de Derecho de las Universidades públicas y privadas de Bolivia, en 15 equipos con un CASO SIMULADO, quienes asumieron el rol de abogados de parte, donde desarrollaron y demostraron sus destrezas y conocimientos en arbitraje, primero en la Fase escrita y, posteriormente, en la Fase Oral, frente a Tribunales Arbitrales integrados por árbitros y secretarios del Centro de Conciliación y Arbitraje ICAM, como de las Cámaras de Comercio de La Paz, Santa Cruz, Sucre y Tarija, quienes tuvieron a su cargo la tarea de evaluar las presentaciones y exposiciones escritas y orales.

Se desarrolló en tres etapas: una, formativa conformada por una sesión informativa y dos talleres para apoyar elaboración de la demanda y la contestación; otra etapa escrita de redacción y presentación de la Demanda y Contestación y; finalmente, una etapa oral de la Audiencia de Sustentación de Posiciones.

La competencia otorgó premios al Primer y Segundo Lugar, Mejor Orador, Mejor Escrito de Demanda, Mejor Escrito de Contestación y brindó un Reconocimiento Académico.





### Encuentro Empresarial de Promoción de Prácticas Profesionales en Empresas

Con el patrocinio del Consorcio SWISSCONTACT/FAUTAPO, el 16 de marzo, en instalaciones del Hotel Camino Plaza, llevamos a cabo el Encuentro Empresarial para la promoción de prácticas profesionales con el propósito de generar un espacio y contacto directo entre el sector empresarial privado y los centros e institutos técnicos para promover el desarrollo del talento humano.

Participaron empresas asociadas a la ICAM y un total de siete Institutos técnico-tecnológicos pertenecientes a los municipios de Cochabamba, Quillacollo, Sacaba, Colcapirhua y Mizque.



### Lanzamiento del Llajta Rock

Con el objetivo de promover la Industria Cultural y Creativa de la región, impulsar el talento boliviano y contribuir a posicionar a Cochabamba como destino turístico, en octubre de 2022 y septiembre 2023, la ICAM apoyó al lanzamiento del Festival "Llajta Rock" un evento que cada año, durante dos días, reúne a más de una veintena de bandas nacionales, en el FEXCO Arena del recinto ferial Alalay.

### Categoría "Emprendedores ICAM"

Por tercer año consecutivo, la ICAM puso en marcha la Categoría "Emprendedores" para apoyar a la generación de jóvenes emprendedores que han demostrado tener potencial no solo para crear empresas, sino también para generar empleo y oportunidades de nuevos negocios, además de servicios innovadores.

El 28 de agosto, se dio la bienvenida a 34 jóvenes (mujeres y hombres menores de 35 años) que se incorporaron a la ICAM como miembros formales, con la ventaja de estar exentos del pago de aportes mensuales durante un año y gozando de todos los servicios y beneficios que la institución otorga a sus asociados. En ese marco, los nuevos emprendedores ICAM, recibirán asesoramiento especializado, además de mentoring, coaching, capacitaciones, actividades de networking, entre otros.

En la oportunidad, representantes de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Privada Boliviana - UPB, anunciaron el apoyo a estos emprendedores en lo que respecta a la construcción de su marca.





## HECHO EN BOLIVIA

### El sello, Orgullo de la Industria Nacional

La campaña "Hecho en Bolivia Consume lo Nuestro – Emplea a los Nuestros" que simboliza y representa a la formalidad, la generación de empleo para los bolivianos y la lucha contra el contrabando, continuó siendo una prioridad institucional en la presente gestión.

La marca, como el emblema empresarial más reconocido y utilizado en el país, fue introducido en miles de banderines, que fueron entregados tanto a visitantes como a expositores de la FEXCO 2023, con el objetivo, de acercar la marca a los consumidores y, sobre todo, fomentar el consumo de productos locales y nacionales.

Asimismo, con el apoyo del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, en diciembre de 2022, se llevó a cabo la Feria Navideña "Hecho en Bolivia" en la plazuela Colón, en la que participaron empresas afiliadas a la institución con una oferta variada de productos nacionales característicos de fin de año.



## FOMENTANDO LA SOSTENIBILIDAD

En nuestro compromiso de avanzar hacia un desarrollo empresarial sostenible, centramos nuestro accionar en la promoción de la economía circular como un modelo económico sostenible, promoviendo distintas actividades

### Simposio Internacional de Negocios Verdes y Economía Circular

La ICAM, a través de su Centro de Intermediación Empresarial de Residuos Valorizables "CIERVA", Kiosco Verde de la Cámara Nacional de Industrias y la Fundación para el Reciclaje - Fundare Santa Cruz, en coordinación con la Fundación Swisscontact, llevó a cabo, el 27 y 28 de octubre, en el Hotel Regina de nuestra ciudad, el "Primer Simposio Internacional de Negocios Verdes y Economía Circular", que congregó a más de 150 participantes y a destacados expertos en la materia, nacionales e internacionales que abordaron temáticas para comprender los desafíos de la economía verde, crear conciencia entre los líderes presentes sobre la sinergia entre el crecimiento económico y la inclusión ambiental y social y, sobre todo, compartir propuestas hacia el desarrollo sostenible.

El Simposio se realizó con el propósito de difundir conocimiento, investigación y experiencias en temas ambientales, tecnológicos, económicos, sociales y de innovación para la dinamización del mercado de los negocios verdes hacia una economía circular.





### Campaña para Revitalizar el Parque Nacional Tunari

En diciembre de 2022, participamos de la campaña "Sembrando Vida", una iniciativa de Cervecería Boliviana Nacional para revitalizar el Parque Nacional Tunari; acción que involucra a varias instituciones públicas y privadas, de la que la ICAM es partícipe, junto a más de 2500 voluntarios.

La reforestación del Parque inició el 11 de diciembre de 2022 y se extenderá por un año. Alrededor de 8000 plantines de árboles de especies nativas se plantaron para devolverle a la ciudad el cinturón boscoso del Parque Nacional Tunari.

Durante el Lanzamiento de la Campaña, la CBN entregó un reconocimiento a la ICAM por su compromiso con el Medio Ambiente.

### Excelentes resultados de Reciclaje en la FEXCO

La Feria Exposición Internacional de Cochabamba (FEXCO), celebrada en junio de 2023, ha destacado no solo por su éxito en términos de visitantes y oportunidades comerciales, sino también por sus logros en el reciclaje de residuos generados durante los días de feria. Estos logros se han alcanzado gracias a la colaboración entre la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM), la Fundación Coca-Cola de Bolivia, el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba y la Asociación de Defensores del Medio Ambiente.

En total, se recicló 1.8 toneladas de botellas PET, gracias al colocado de 10 contenedores Vital distribuidos estratégicamente por todo el campo ferial. Además, se pudo reciclar 2.3 kg de cartón, 403 kg de aluminio y 957 kg de otros plásticos.



### Campaña: "Destino Reciclaje"

La ICAM, a través de su Programa CIERVA, en el marco del Proyecto "Mercados para el Reciclaje" que viene desarrollando -con el apoyo de Swisscontact- llevó a cabo, en la presente gestión, dos Campañas (en diciembre de 2022 y en septiembre 2023) denominadas "Destino Reciclaje" de Recolección de residuos especiales y sólidos: Llantas usadas, chatarra metálica, baterías usadas, plásticos, cartón y otros, de las empresas industriales, comerciales y de servicios, cumpliendo con el proceso de trazabilidad.

En la primera versión de la campaña "Destino Reciclaje," el año 2022, se ha logrado recolectar aproximadamente 4.7 Tn de las empresas industriales. Asimismo, se ha logrado gestionar en conjunto con los operadores, 300 tn. de llantas usadas. La meta para el 2023, es llegar a triplicar la gestión adecuada con operadores autorizados.





### Participación en Feria de la Bicicleta y día Mundial del Medio Ambiente

El 4 de junio, la ICAM, a través de su Programa CIERVA, participó en la Feria de la Bicicleta, en el marco del día Mundial del Medio Ambiente, organizado por el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, con la participación de las empresas del Proyecto Mercados para el Reciclaje: RECUMET, CADEMÉT, BIOPLAST, Recicladora Sarmiento, negocios verdes que exhibieron los productos y servicios que ofertan en el mercado.



### Jornada Ambiental de Recolección de Residuos

El 2 de septiembre, mediante su Programa CIERVA, la ICAM participó en la Jornada Ambiental de Recolección de Residuos Reciclables del Gobierno Autónomo Municipal de Colcapirhua, realizando una actividad de sensibilización dirigida a la población que gestiona sus residuos.

### Recolección de residuos reciclables en COCHA FEST

En el Festival de Música, Gastronomía, Tradición, Alimentos & Bebidas - COCHA FEST realizado del 13 al 17 de septiembre en el recinto ferial Alalay, la ICAM y FEXCO en coordinación con el Programa CIERVA, con el apoyo del Grupo de Eco recolectoras, realizó el recojo y clasificación de residuos reciclables generados en el evento, evitando que 1.3 toneladas de Residuos Reciclables sean transportados al Relleno de Kara Kara.



### RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

#### Chocolatada Navideña para Niños

Con la finalidad de fortalecer el espíritu navideño, la ICAM y Aldeas Infantiles SOS, con el apoyo de nuestras empresas asociadas NATUREX y PIL ANDINA, llevaron a cabo, el 21 y 22 de diciembre, Chocolatadas Navideñas para más de 400 niños del Proyecto de Fortalecimiento Familiar para Mujeres con hijos menores de seis años en situación de vulnerabilidad del Programa de Aldeas SOS.

Esta actividad permitió a los representantes de la Cámara compartir con estos niños y las admirables mujeres a cargo de ellos, dos jornadas plagadas de cariño y sano entretenimiento.





### Iniciativa YouthCan! – Programa para la juventud

ICAM y Aldeas Infantiles SOS lanzaron el Programa "Youth Can" dedicado a generar empleabilidad en los jóvenes que forman parte de Aldeas Infantiles SOS y otras organizaciones afines, que permite que los jóvenes recibirán capacitaciones presenciales y virtuales, mentorías, experiencias laborales, con el fin de desarrollar sus capacidades.

Este programa se desarrolla a nivel mundial en 137 países. Cuenta con una plataforma virtual Youth Links que permite a los jóvenes conectarse en línea con sus mentores de todo el mundo, pero a la vez, genera una red de mentores de empresas e instituciones que tienen la capacidad de generar espacios de pasantías o prácticas internacionales.



### Participación en Campaña "ROJOTON"

Bajo la consigna "Rojotón - al Rojo lo Salva su Gente", el Club Wilstermann lanzó una campaña para recaudar fondos y salir de la difícil situación económica que atraviesa. La ICAM junto con Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba y el sector empresarial se sumó a esta campaña para coadyuvar en la recuperación de uno de los clubes más tradicionales y renombrados de la región.

El 10 de julio, cientos de ánforas fueron repartidas por toda la ciudad de Cochabamba y empresas para que la población pueda hacer sus donaciones, durante 60 días.

### Lanzamiento de Campaña "Activa tu Modo Protector"

Ante las alarmantes cifras de hechos de violencia contra niñas, niños y adolescentes en Bolivia, la ICAM junto a Aldeas Infantiles SOS realizaron el Lanzamiento de la Campaña "Activa tu Modo Protector", el 25 de julio de 2023.

El evento contó con la participación de autoridades departamentales, municipales y representantes del sector empresarial, que realizaron un llamado a toda la sociedad para unirse y activar su modo protector, entendiendo que todos tenemos un rol fundamental en la construcción de un entorno seguro para la niñez.



### RECONOCIMIENTOS A LA ICAM

#### Reconocimiento de AICO a ICAM por sus 100 años

A la conclusión de la XLIX Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio Industria y Servicios (AICO) en la ciudad de Guadalajara – México, el 5 noviembre de 2022, la ICAM recibió una plaqueta de reconocimiento por sus 100 años de vida institucional.





#### Reconocimiento de CBN a ICAM por su compromiso con el Medio Ambiente

El 1 de diciembre de 2022, en el marco del Lanzamiento de la Campaña "Sembrando Vida", una iniciativa para revitalizar el Parque Nacional Tunari, la Cervecería Boliviana Nacional, hizo entrega de un reconocimiento a la ICAM por su compromiso con el medio ambiente.



#### Reconocimiento de PIL Andina por los 100 años

En un acto especial, el 14 de diciembre de 2022, ejecutivos de PIL Andina S.A. hicieron entrega de un reconocimiento a la ICAM por sus 100 años de vida institucional.

#### Reconocimiento por el aporte al desarrollo de la "Feria TUERCA 2023"

El 12 de julio, en el hall principal del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, se realizó la entrega de reconocimientos a instituciones, clubs y asociaciones que formaron parte de la 1ª versión de la "Feria Tuerca 2023" llevada a cabo los días 1 y 2 de julio en el Recinto Ferial Alalay; en la oportunidad, la ICAM recibió un reconocimiento por su aporte al desarrollo de este encuentro ferial.



#### Reconocimiento por su apoyo a la organización de la Feria Internacional del Libro

Este 21 de septiembre, en el marco del Lanzamiento de la XVI Feria Internacional del Libro de Cochabamba (FILC), la Cámara Departamental del Libro de Cochabamba entregó un reconocimiento a la ICAM por el apoyo institucional brindado en la organización de uno de los eventos culturales más importantes de la región como es la FILC.





### RECONOCIMIENTOS DE LA ICAM A EMPRESAS E INSTITUCIONES

#### Reconocimientos a Empresas Afiliadas y Directivos de la ICAM

En el acto de Posesión de la ICAM, el 2 de febrero de 2023, se hizo entrega de reconocimientos, por su lealtad y compromiso institucional, a las empresas asociadas que cumplieron diez, veinticinco y cincuenta años de afiliación a la entidad.

En la oportunidad, también se brindó un merecido reconocimiento a los Directores que cumplieron 6 y diez años de gestión, en agradecimiento a su desinteresada labor en beneficio de la institución: Ramón Daza, Wálter Villarroel, Magaly Castro y Amilkar Rocha.



Por otra parte, en la presente gestión, en distintas ocasiones, la ICAM otorgó plaquetas de reconocimiento a las siguientes empresas afiliadas por sus años de vida, inauguraciones de producto, oficinas e instalaciones y por su aporte al desarrollo socioeconómico de Cochabamba y el país: ALICORP (inauguración de nueva línea de producción SAPOLIO y de su Oficina Comercial en Cochabamba), Clínica Odontológica Arauco (Inauguración de nuevas instalaciones), TeleC (20 Años), Sin Límite Publicidad (20 Años), Universidad Privada Franz Tamayo - UNIFRANZ (30 Años), AXS (Asociada N° 1000 de ICAM).



### Reconocimiento a Instituciones

En la presente gestión, en el marco de la celebración del 71° Aniversario de la Federación de Trabajadores Fabriles de Cochabamba y 35 años del Grupo Voluntario de Salvamento SAR Bolivia, la ICAM hizo entrega de plaquetas de reconocimientos por los años de vida institucional de estas instituciones y fundamental aporte al desarrollo socioeconómico de Cochabamba y el país.



### PARTICIPACIÓN DE ICAM EN ACTIVIDADES RELEVANTES DE EMPRESAS AFILIADAS

#### Inauguración de Nueva Línea de Producción de ALICORP

El 9 de diciembre de 2022, la ICAM participó de la inauguración de la nueva línea de producción de ALICORP implementada en su planta industrial de Cochabamba, donde comenzó a fabricar productos de cuidado del hogar de su marca Sapolio, con una inversión de 5 millones de bolivianos y una proyección de producción de más de 4 mil toneladas anuales.



#### Inauguración de Oficina Comercial de ALICORP

El 27 de marzo, la ICAM fue partícipe de inauguración de la Oficina Comercial de ALICORP en Cochabamba: un espacio en el centro de la ciudad donde el equipo de ventas atenderá a los clientes con mayor comodidad, consolidando así el compromiso de la empresa de generar valor para Cochabamba y el país.



#### ICAM participa en feria de Empleabilidad de UNIFRANZ

Con el objetivo de promover la vinculación entre la oferta laboral (generada por las empresas e instituciones) y la comunidad universitaria a través de la participación de estudiantes de últimos semestres y profesionales graduados, el 30 de noviembre, UNIFRANZ llevó a cabo la Feria de Empleabilidad, evento al que asistió la ICAM por constituirse en una iniciativa para mejorar la empleabilidad de los jóvenes.





### Inauguración de nuevas instalaciones de EMPACAR

El 15 de febrero, la ICAM junto a autoridades del Departamento, participó de la inauguración de las nuevas instalaciones en Cochabamba de la Empresa de Envases, Papeles y Cartones EMPACAR S.A.: la planta de soplado PET reciclado más grande de Bolivia. La capacidad instalada en la planta permitirá soplar 6 millones de botellas al mes a través de máquinas de última tecnología, con la posibilidad de continuar creciendo hasta un 33%, hasta alcanzar los 8 millones de botellas al mes.



### Desayuno Empresarial y Visita Guiada a COMTECO

El 21 de abril, participamos de un desayuno empresarial – Visita Guiada organizada por COMTECO con el propósito de dar a conocer el potencial que tienen las nuevas tendencias en la Inteligencia Artificial, Transformación Digital y Comercio Electrónico. Asimismo, visitamos sus instalaciones y conocimos el Router de Borde que conecta miles de abonados a fibra óptica y el set de servidores dedicados a caché de Netflix, Facebook y Google.



### Desayuno con Ejecutivos de CBN

El 17 de mayo, la Directiva de ICAM participó en un Desayuno Trabajo con Ejecutivos de la Cervecería Boliviana Nacional, encuentro en el que se presentó al nuevo Gerente de Asuntos Corporativos de la empresa, Omar Herrera, quien sustituye a Ibo Blazicevic, que ocupó ese cargo durante más de una década.

### Visita a la Siderúrgica Las Lomas en Santa Cruz

El pasado 28 de julio, el Presidente y Gerente de ICAM participaron, junto a propietarios de empresas constructoras cochabambinas, en el tour oficial para visitar la Siderúrgica "Las Lomas", ubicada en el municipio de Buena Vista en el departamento de Santa Cruz.

Esta extraordinaria planta Siderúrgica se constituye en la más moderna de Sudamérica y cuenta con tecnología europea de última generación. Demandó una inversión -100% privada- de aproximadamente \$US 210 millones y tiene la capacidad de producir 200.000 toneladas de acero, a partir del reciclaje de chatarra que existe actualmente en el país, aportando así, no solo a la generación de más de 300 empleos directos y 20.000 empleos indirectos, sino también a la protección del medio ambiente.



### Lanzamiento del Proyecto de Energías Renovables y Gestión Sostenible del Recurso Agua de PIL Andina

El 15 de septiembre, la ICAM participó en el Lanzamiento del proyecto de aprovechamiento de energía solar para la generación de electricidad para su utilización en el proceso de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales de PIL Andina, con el que busca promover el uso de energías alternativas, reducir la huella de carbono y animar a que otras industrias y personas opten por el uso de energías sustentables.





### Participación en Meet Up: Ecosistema Turístico, de Educación y Salud For Export

La ICAM participó en el Meet Up: Ecosistema Turístico, de Educación y Salud For Export de UNIFRANZ, llevado a cabo el pasado 19 de septiembre, en el que investigadores del IPEE - Instituto de Progreso Económico Empresarial y expertos expusieron y comentaron acerca del Panorama Económico Departamental, el Clima de Negocios 2023, la Economía Naranja Municipal y el Ecosistema Económico del Distrito 12 de Cochabamba.

### EVENTOS INFORMATIVOS Y TÉCNICOS

#### Taller de Registro de Inversión Extranjera

La ICAM -a través de su Observatorio Económico- y el Banco Central de Bolivia (BCB) llevaron adelante el Octavo Taller de Registro de Inversión Extranjera y Operaciones Financieras con el Exterior (RIOF), que tuvo como objeto guiar en el correcto llenado del formulario a las empresas que cuentan con participación accionaria extranjera, activos o pasivos en el exterior y comercio internacional de servicios, para la elaboración de registros estadísticos referidos a flujos y saldos de inversión extranjera directa.

El evento realizado el 6 de octubre de 2022, contó como expositores a William Torrico y Paul Bustos, Analistas Seniors en Sector Externo de la Asesoría Política Económica del Banco Central de Bolivia.



### Conversatorio: "Ley de Incremento del ICE de Bebidas"

El 13 de octubre de 2022, la ICAM fue escenario del Conversatorio: "Ley de Incremento al ICE de Bebidas" evento que contó con la participación de expertos en materia tributaria, legal y económica, además de autoridades públicas y representantes del sector empresarial y laboral; mismo que se realizó con el propósito de analizar la Ley N° 1462 - Modificaciones al Presupuesto General del Estado 2022, en lo que respecta al establecimiento de nuevos rangos de alícuotas específicas y alícuotas porcentuales del Impuesto a los Consumos Específicos (ICE).

El conversatorio inició con el análisis legal - económico de dicha norma a cargo de ejecutivos de la ICAM. Posteriormente, se contó con la participación de los siguientes panelistas: Fernando Daza, propietario de la cervecería artesanal ATEMPO; Mario Moreira, tributarista experto en ICE; Wildo Dolz, propietario de la Bodega de Vinos Dolz; Ibo Blazicevic, Director de Asuntos Corporativos y Legales de la Cervecería Boliviana Nacional; y José Gabriel Espinoza, economista experto en sector empresarial.

Todos los participantes coincidieron en que un eventual incremento en las alícuotas del ICE afectará negativamente a la -ya seriamente afectada- industria nacional dedicada a la elaboración de bebidas alcohólicas y no alcohólicas y a los miles de empleos que ésta genera. Se concluyó también que esta afectación irá, además, en detrimento de los miles de pequeños productores de materia prima, personas dedicadas al transporte y comercialización que componen la cadena productiva de bebidas a nivel nacional.

Al cierre del encuentro, se instó a las autoridades a proteger verdaderamente a la industria nacional de bebidas, luchando efectivamente contra el flagelo del contrabando que tiene inundados nuestros mercados con este tipo de productos y que ha puesto en vilo al sector productivo nacional.

La ICAM planteó que, si la intención de nuestras autoridades es mejorar las recaudaciones del Estado, el camino correcto consiste en incrementar el universo tributario o evitar la evasión impositiva que representan el contrabando y la informalidad. No así, seguir afectando al sector formal de la economía, que aporta el 71% de la recaudación tributaria nacional.





### Almuerzo Empresarial "Proteger y Prevenir al Sector sobre la Legitimación de Ganancias Ilícitas"

Con el objetivo de colaborar al ecosistema empresarial en la preparación de la IV Ronda de Evaluaciones Mutuas GAFI, la ICAM y ASOBAN llevaron a cabo el Almuerzo Empresarial Proteger y Prevenir al sector sobre la Legitimación de Ganancias Ilícitas", el 1 de diciembre de 2022.

El encuentro se llevó a cabo para sensibilizar al sector empresarial sobre la importancia de la prevención y profundizar la comprensión de los riesgos de la Legitimación de Ganancias Ilícitas a los que pueden estar expuestos, y la adopción de buenas prácticas.

Al encuentro asistieron Directivos y Ejecutivos de la ICAM y ASOBAN, empresarios afiliados a la institución e invitados especiales; contó con la participación, en el análisis, del Secretario Ejecutivo ASOBAN Bolivia, Nelson Villalobos y del Especialista en temas GAFI, Carlos Contreras.

### Desayuno Trabajo "Transformación Digital en la Banca"

La ICAM y el Banco Ganadero llevaron a cabo el Desayuno Trabajo denominado "Transformación Digital en la Banca", que reunió alrededor de 80 representantes de las empresas afiliadas a la ICAM, el 24 de marzo.

En la oportunidad, Ejecutivos del Banco tanto de la ciudad de Santa Cruz como de Cochabamba, Luis Romero, Fernando Monasterio, Saulo Mostajo, Mauricio Eguez, Álvaro Chávez y Mauricio Orsini expusieron contenidos en torno a la temática central. Luego de las presentaciones, se abrió un espacio de networking.

### Análisis de la Coyuntura Económica Nacional – Mercado Financiero, Divisas y su Impacto en el Sector Empresarial

El 13 de abril, la ICAM, realizó un desayuno de Análisis de la Coyuntura Económica Nacional que contó con la participación de más de 150 representantes de empresas de la región.

Los consultores y analistas económicos Gonzalo Chávez Álvarez, Jaime Dunn de Avila y José Gabriel Espinoza Yáñez fueron los Disertantes de este importante evento, cuyas exposiciones se centraron en el Mercado Financiero, Divisas y su Impacto en el Sector Empresarial.

Como ICAM llevamos a cabo el presente encuentro enmarcados en nuestro compromiso de brindar a las empresas a obtener información valiosa sobre la coyuntura y colaborar en una mejor toma de decisiones empresariales.

### Business Talk: Digitalización Empresarial 360°

En el marco de la alianza estratégica entre la ICAM y DIGICERT SRL (la primera empresa en Bolivia, autorizada para otorgar Certificados de Firma Digital), el 10 de julio llevamos a cabo, en conjunto y, en colaboración con Namirial Group, el Business Talk "Digitalización Empresarial 360°" donde se compartió conocimiento sobre la Firma Digital, facturación electrónica, validación de identidad, virtualización de procesos, de acuerdo a la normativa boliviana vigente, entre otros.

Con este encuentro pretendemos apoyar a nuestros asociados con el servicio de obtención de la Firma Digital -para transacciones bancarias, firmas de contratos comerciales, firma de facturas electrónicas, intercambio de cualquier tipo de información en formato digital y trámites administrativos con instituciones públicas y privadas, etc., promoviendo así el desarrollo y la competitividad de manera integral de las empresas.





### EXMA Bolivia: "Mentes Sin Miedo"

Fuimos parte del único evento que reunió a la médula corporativa del país: EXMA Bolivia, que contó con la participación de 14 speakers internacionales, consideradas las mentes más audaces del marketing y los negocios, en la ciudad de Santa Cruz, los días 20 y 21 de julio.

"Mentes Sin Miedo" fue el concepto retador que se manejó para esta séptima versión que tuvo seis ejes de contenido: Humanness (humanidad), Smartness (inteligencia), Creativeness (creatividad), Awakeness (conciencia), Disruptiveness (disrupción) y Techness (tecnología), los cuales fueron diseñados para que los asistentes desarrollen habilidades que les permitan potenciar y trascender en el ámbito personal y profesional.



### ALMUERZO EN CELEBRACIÓN AL DÍA DEL PERIODISTA Y CONFRATERNIZACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN POR EL APOYO A FEXCO

El 10 de mayo, el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba - GAMC y la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba - ICAM llevaron a cabo un almuerzo de celebración por el Día del Periodista Boliviano, en la Casona Santivañez.

Asimismo, el 7 de julio, compartió una parrillada de confraternización con representantes de los medios de comunicación en agradecimiento y respaldo a la cobertura brindada a la FEXCO 2023.

En ambos encuentros, participaron el Alcalde, Cap. Manfred Reyes Villa, Presidente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra, Gerente General de la FEXCO e ICAM, Alberto Arze, autoridades municipales, Directorio de FEXCO e ICAM, representantes de la Asociación de Periodistas, Confederación, Federación y Sindicato de Trabajadores de la prensa, PRESEC y más de 200 periodistas de la región.



### GESTION INTEGRAL DE COMUNICACIONES

La comunicación se constituye en un elemento estratégico de la ICAM; en ese sentido, durante la presente gestión, se planificó y ejecutó planes de comunicación para reforzar el posicionamiento institucional, difundir efectivamente el accionar, las actividades estratégicas, las ferias que organiza, posiciones y pronunciamientos, a sus públicos de interés, como asociados, empresarios, medios de comunicación, instituciones públicas y privadas, sociedad civil y comunidad en general. Durante este período el área de Comunicación ha desempeñado una significativa labor de difusión mediante notas de prensa, entrevistas en medios de comunicación, presencia en redes sociales, boletines, publicaciones, página web, comunidades digitales, campañas y otros, que han sido parte fundamental dentro el esfuerzo global informativo, de la imagen y reputación institucional.

En medio de la transformación digital, la comunicación de contenidos ha tenido grandes desafíos para conectar a un receptor más conectado, más exigente y con menos tiempo.

Para ello se han utilizado los siguientes canales de comunicación:

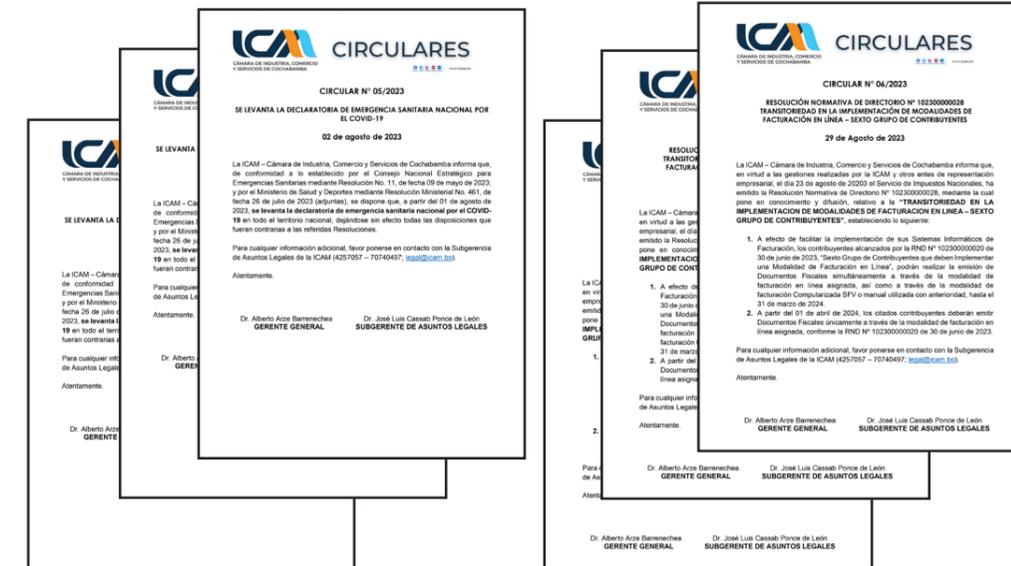
#### Resúmenes diarios de noticias

Con el propósito de mantener informados a los afiliados sobre el acontecer nacional, se han realizado resúmenes de las noticias más importantes del día en el ámbito económico y empresarial boliviano. Este servicio, se constituyó en un importante instrumento informativo de utilidad para la toma de decisiones y posiciones gremiales.



### Circulares informativas

Permanentemente, se puso a disposición de los afiliados Circulares Informativas con información sobre una variedad de temas (disposiciones normativas, ferias organizadas por la institución actividades de la entidad, posiciones oficiales respecto a temas coyunturales, eventos especiales, etc.) de gran utilidad para la actividad empresarial.



### Boletín ICAM Informa

Se editaron 150 Boletines Informativos digitales de manera permanente, con el propósito de mantener informados a los afiliados y a la comunidad empresarial sobre el accionar, avances e iniciativas de nuestra institución.



### Directorio de Empresas del sector

Se editó el Directorio Digital de Empresas del sector, a fin de brindar a los interesados -nacionales y extranjeros- información sobre las empresas legalmente establecidas afiliadas a la institución haciendo de esta publicación un instrumento de consulta de gran utilidad para el quehacer económico.

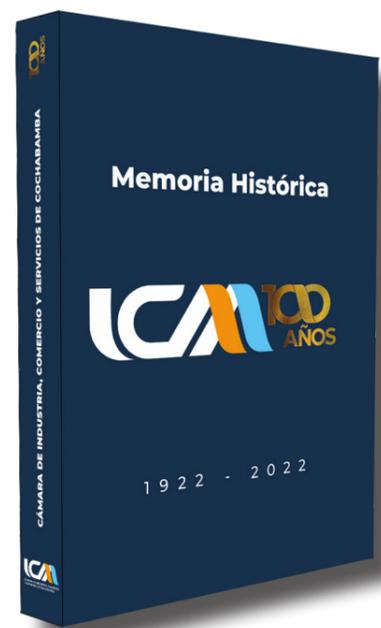
### Revista Homenaje 100 años ICAM

La ICAM editó una Revista de Homenaje a sus 100 años de vida en el que se desarrollan los pasajes más significativos de su historia, dando un especial énfasis a su accionar en la actualidad.



### Memoria Histórica sobre los 100 años de la ICAM

En conmemoración al Centenario de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba, se editó el libro "Memoria Histórica ICAM 100 Años", escrita por Alberto Arze Barrenechea, Gerente General de la ICAM, que resume los hitos históricos más importantes de la institución desde su fundación (1922) hasta el año del centenario (2022).



### Página Web - [www.icam.bo](http://www.icam.bo) | [www.fexco.com.bo](http://www.fexco.com.bo)

Actualizamos de manera periódica la página web de la ICAM. Este Portal se constituye en el punto de encuentro de todos los afiliados, además de ser una fuente de información abierta y útil para todas las personas y entidades que comparten interés en el accionar de la entidad, ofreciendo un amplio espectro de las áreas de actuación institucional, instrumento de gran utilidad para la labor empresarial diaria.

Asimismo, creamos el sitio web de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba - FEXCO que permite navegar a expositores y visitantes para conocer las ferias multisectorial y especializadas que organiza la ICAM y el GAMC.

## La ICAM y FEXCO en RR.SS.

Hemos procurado facilitar el acercamiento del empresariado a las tecnologías más actuales. Ahora lo hacemos, a través las plataformas de Redes Sociales: Facebook, Instagram, LinkedIn y Tik Tok para incrementar la visibilidad de las acciones institucionales, posicionar y promocionar nuestras ferias y generar un vínculo más estrecho mediante una comunicación multidireccional.

Como no podía ser de otra manera, nuestras plataformas incluyen información institucional, noticias y eventos.

La producción de contenidos (información contextualizada, campañas, artes, videos, cápsulas informativas, elaboración de narrativas, etc.) es permanente y acorde a la estrategia de comunicación institucional.



**Alcance 314.824**

**Seguidores 23.857**



**Alcance 2.272.272**

**Seguidores 51.932**



**Alcance 9.900.000**

**Seguidores 24.300**

## Comunidad en Grupos de Whatsapp / Telegram

El marketing mobile aplicado a través de las aplicaciones de WhatsApp y Telegram se constituyen en importantes canales de información y comunicación con la Comunidad Afiliados de la ICAM y Expositores de las Ferias, para llegar a los mismos de manera personalizada, misma que viene integrada con otras acciones del Marketing Digital institucional como el e mail marketing, Redes Sociales y otros canales.



**500 Noticias**

**30 Entrevistas Directas**

**25 Conferencias de Prensa**

**150 Boletines ICAM Informa**

**+2000 Noticias**

**230 Entrevistas Directas**

**20 Conferencias de Prensa**

**10 Programas Feriales**

**9 Suplementos Feriales**

## Presencia en los Medios de Comunicación

Las relaciones con los órganos masivos de comunicación del país, tanto de alcance nacional como local, han sido una importante herramienta en la divulgación sistemática del accionar de la ICAM y de FEXCO, consiguiendo su óptimo posicionamiento en las comunidades de interés y en el entorno.

La relación permanente con los medios de comunicación social a través del contacto directo, el envío de notas de prensa, documentos, organización de conferencias de prensa y otros fue importante a fin de garantizar la plena, objetiva y oportuna información con la que deben de contar los ciudadanos acerca del accionar y posición institucional.

Se generaron, en total (ICAM - FEXCO), 45 conferencias de prensa, cerca de 260 entrevistas en medios de comunicación directas y más de 2500 noticias de la ICAM.

A continuación, algunos los comunicados y notas que tuvieron repercusión en los medios de comunicación:





## OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y CRECIMIENTO

La Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM) y el Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba (GAMC) sellaron una alianza estratégica para organizar, de manera conjunta, la Feria Exposición Internacional de Cochabamba FEXCO 2023. Este acuerdo permitió a ambas entidades llevar con éxito el más esperado e importante encuentro ferial de Cochabamba para conectar al país con el mundo.

La alianza establece también la organización, anual, de ferias especializadas y eventos profesionales, culturales y de entretenimiento en ambientes del recinto ferial, con el propósito de constituirse en uno de los ejes de crecimiento de la ciudad, es así que lanzó un calendario ferial anual que contempla: Cocha Fest, Feria Internacional de Libro, Fexco Movilidad, Fexco Innova, Fexco Hogar, Fexco Navideña, Fexco Entretenimiento. En ese contexto, en el presente periodo, dando inicio a las ferias y eventos especializados, se llevó adelante COCHA FEST 2023, el Festival de Música, Gastronomía, Tradición, Alimentos & Bebidas COCHA FEST.

### FEXCO 2023: FERIA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE COCHABAMBA

Del 7 al 18 de junio de 2023, Cochabamba se convirtió en el centro de negocios de Bolivia con motivo de la realización de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba – FEXCO 2023, evento coorganizado por ICAM y GAMC.

La FEXCO se constituyó en una de las plataformas multisectoriales, comerciales, de negocios y networking internacional más importante del país, destinada a generar nuevas experiencias a expositores, visitantes y compradores, como principal instrumento para dinamizar la actividad económica regional y nacional.

La FEXCO acogió a 1400 empresas expositoras de 26 países y 343 mil visitantes; recaudó 18 millones de bolivianos, generó aproximadamente 30 mil empleos directos e indirectos y un movimiento económico de 150 millones de dólares, con efectos multiplicadores para Cochabamba que representa el 2.52.5% de aporte al PIB Departamental.

Asimismo, se ha invertido más de 10 millones de bolivianos en infraestructura del recinto ferial (Bs. 5,5 MM por parte de ICAM y Bs. 5,5 MM por parte del GAMC).

La Feria Exposición Internacional de Cochabamba se realizó por 12 días, tiempo inmejorable para promover y presentar nuevos productos, posicionar marcas, conocer el mercado, concretar negocios, intercambiar conocimiento, cotejar la oferta de los competidores, conocer sobre los avances tecnológicos, presentar y acceder a propuestas de innovación, explorar oportunidades de importación y exportación... Estas son, entre otras, las posibilidades que brindó la FEXCO que abrió sus puertas a expositores de todos los rubros económicos, a fin de que oferten y demanden una gama diversa de productos y servicios.

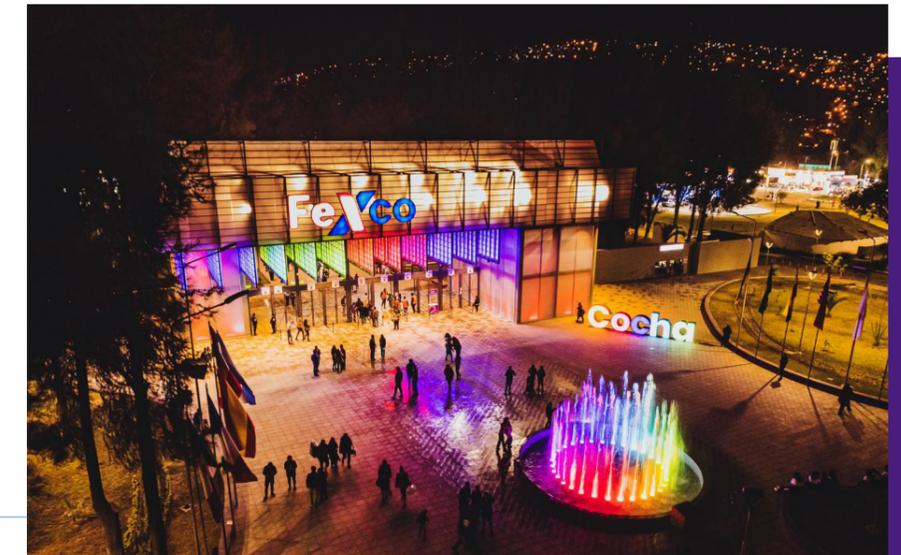
Como ICAM, GAMC y FEXCO hemos puesto el máximo empeño para hacer de este evento, no sólo la primera versión exitosa, sino también el comienzo de una nueva etapa en la proyección internacional de la economía cochabambina.

Esta Feria ha tenido la gran virtud de favorecer una política de puertas abiertas y de acrecentar por encima de todo la unidad regional y nacional además de vigorizar la fe de los empresarios en el país.

Todos los progresos logrados en la realización de la FEXCO tienen como norte el transformar a Cochabamba en un Centro Internacional de Negocios.

Con este evento sellamos una temporada llena de valiosas experiencias acumuladas para seguir perfeccionando nuestro empeño. No todo ha sido exacto en la Feria, hay aspectos que merecen ser ajustados, pero en general, culminar esta feria nos llena de satisfacción de haber cumplido las metas que nos habíamos propuesto dando a Cochabamba un escenario diferente y renovado.

Dentro ese marco nuestro propósito es continuar introduciendo cambios continuos que nos ayuden a situar la FEXCO a la altura de las exigencias del mercado ferial internacional. Estamos trabajando en ese esfuerzo, para optimizar los servicios que requieren los expositores, empresarios y público en general.





# FeXco Negocios

## FEXCO NEGOCIOS: LA SEMANA DE NEGOCIOS

En el marco de la Feria Exposición Internacional de Cochabamba, llevamos a cabo la FEXCO NEGOCIOS, que generó 101 millones de dólares en intenciones de negocios.

FEXCO NEGOCIOS se realizó con el propósito de promover, facilitar y diversificar el intercambio comercial de bienes y servicios; fomentar y estimular espacios de conocimiento, discusión y experiencia para la construcción de una visión de desarrollo que contribuya al progreso económico y social de la región.

Del 9 al 16 de junio, en el Centro Internacional de Negocios del recinto ferial Alalay, se desarrolló un programa que incluye la XXVII Rueda Internacional de Negocios, Encuentro con Proveedores, Outlet Inmobiliario, Showroom de Negocios Verdes, Coffe Networking, Foros de Negocios y Desarrollo, Conferencias Magistrales, entre otros, en el que se dieron cita actores económicos y sociales.

## XXVII Rueda Internacional de Negocios

Una de las actividades más importantes de la FEXCO NEGOCIOS fue, sin duda, la XXVII Rueda Internacional de Negocios (RIN), que reunió a 300 representantes de empresas, concretó alrededor de 12 mil citas de negocios y generó 84 millones de dólares en intenciones de negocios.

La Rueda Internacional de Negocios es organizada por la ICAM -desde 1993- que, durante dos días, congrega a oferentes y demandantes de bienes y servicios, a nivel regional, nacional e internacional, generando contactos comerciales, de negocios, networking y alianzas estratégicas.

En ese contexto, en la RIN, realizada el 13 y 14 de junio, las empresas tuvieron la posibilidad de contactarse con clientes potenciales, inversionistas, compradores y vendedores, establecer y fortalecer relaciones (comerciales, asociativas, de cooperación y realizar alianzas), promocionar su marca, detectar nuevas oportunidades y concretar negocios, entre otros. Al constituirse la Rueda en un evento multisectorial, acogió a todos los sectores de la actividad económica.



## XXVII Rueda Internacional de Negocios 13 y 14 de Junio





### Outlet Inmobiliario

El 10 de junio, se realizó el Outlet Inmobiliario, una nueva propuesta comercial especializada, donde se dió cita la cadena inmobiliaria, para concretar oportunidades de compra - venta de inmuebles, a precios promocionales. Contó con la participación de 30 empresas, 4000 visitantes y generó 3 millones de dólares en intercambios comerciales.



### Outlet inmobiliario 10 de Junio

### Showroom de Negocios Verdes

Como parte de la FeXco Negocios, el 11 de junio se llevó a cabo el Showroom de Negocios Verdes con el propósito de promover la economía circular y el consumo consciente. Participaron 30 empresas de reciclaje, de eficiencia energética, tratamiento de aguas, recolectores de residuos sólidos y otras amigables con el medioambiente; visitaron 4000 personas y generó 3 millones de dólares de intercambio comercial.



### Showroom de Negocios Verdes 11 de Junio





### Encuentro con Proveedores

El 15 de junio, en el marco de de la Fexco Negocios se realizó el Encuentro con Proveedores: un espacio de intercambio comercial público – privado en el que se presentó la demanda de bienes, servicios, obras y proyectos significativos, a proveedores potenciales. Participaron 14 demandantes, 86 oferentes, se gestionaron más de 800 procesos y generaron 8 millones de dólares en intenciones de negocios.

Esta actividad se llevó a cabo con el propósito de apoyar a las empresas y emprendedores los productos Hechos en Bolivia y conectar a las industrias y empresas nacionales con compradores.



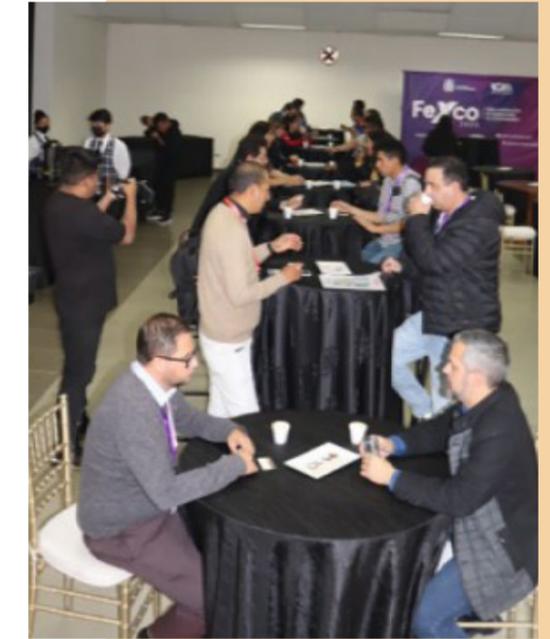
### Encuentro con Proveedores 15 Junio

### Coffe Networking

El Coffee Networking, realizado el 16 de junio, se llevó a cabo, con el propósito que las empresas establezcan contactos comerciales en reuniones rápidas y eficaces. Contó con 50 empresas participantes que generaron 3 millones de dólares en intenciones de negocios.



### Coffee Networking 16 de Junio





### Foros IN3 Para el Desarrollo y Promoción de Inversiones

El 15 y 16 de julio, en el marco de la FEXCO NEGOCIOS, el GAMC, ICAM y la Fundación NOVUS, con el apoyo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo - PNUD, el Centro de Estudios y de Cooperación Internacional Canadiense - CECI, organizaron los FOROS IN3 para el Desarrollo y Promoción de Inversiones que giraron en tres "ins": innovación, inspiración e inclusión (Mujer Emprende); Innovación y Emprendimiento (Tecnología e Innovación para la Industria 4.0) e Inversión y Financiación (Atracción y Promoción de Inversiones para el Desarrollo), con la visión de desarrollar programas de colaboración y potenciales proyectos que generen un impacto positivo en la economía regional y nacional para la recuperación económica post COVID-19.

Contó con 38 speakers de Colombia, Chile, España, Perú y Bolivia y, con la participación de alrededor de 100 representantes de empresas e instituciones públicas y privadas, en cada una de las jornadas.



## Foros para el Desarrollo & Promoción de Inversiones.

Modelos y Experiencias para acelerar la competitividad post COVID 19

15 y 16 de Junio  
CIN - Recinto Ferial Alalay



### CONFERENCIAS MAGISTRALES

El 8 de junio se realizó la Conferencia: Oportunidades de Optimización Energética en la industria Boliviana impartida por Ejecutivos de Chaco Energías S.A.; el 9 de junio, se llevó a cabo la Conferencia Nacional de Arbitraje a cargo de 15 Panelistas especialistas en la temática. En ambas, participaron más de 100 personas de Cochabamba y el interior del país.



## Conferencias Magistrales 8 y 9 de Junio

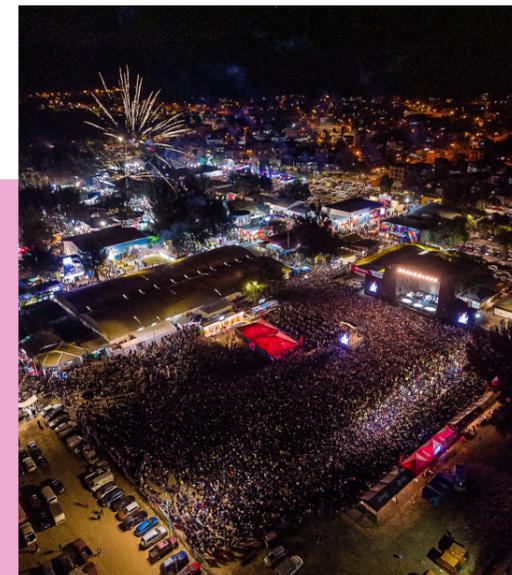




FEXCO FEST

La feria también fue un incentivo a la industria cultural; por lo que los espectáculos, a través de FEXCO FEST fueron un componente relevante. Contempló cinco días de música con la presencia de artistas internacionales y nacionales: Diego Torres, Ke Personajes, Lit Killah, Maroyu, María Juana, Gran Matador, Onda Kumbiera, Bola 8, Jach'a Mallku, Cantares, Cumbia de la Cruz, Hermanos Rodríguez, Grupo Zon, Dj Sucre.

Los conciertos han sido un auténtico éxito que ha contado con la asistencia de miles de personas, registrando un lleno total, durante los cinco días de realización. Se destaca, la presentación Banda de Kumbia argentina "Ke Personajes" que fue histórica, superando toda expectativa no sólo por la calidad del show, sino que batió récord de afluencia de gente en Fexco Arena.



COCHA FEST: 1º FESTIVAL DE MÚSICA, GASTRONOMÍA, TRADICIONES, ALIMENTOS Y BEBIDAS DE COCHABAMBA

El Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba – GAMC, la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba – ICAM y FEXCO llevaron a cabo "COCHA FEST" del 13 al 17 de septiembre en el recinto ferial Alalay de nuestra ciudad.

"COCHA FEST" fue el espacio regional más importante para celebrar a Cochabamba en su mes Aniversario, donde convergieron identidad, cultura, tradición, riqueza alimentaria y experiencias gastronómicas, constituyéndose en el polo de atracción empresarial, social, turístico y motor dinamizador económico de la región y el país.

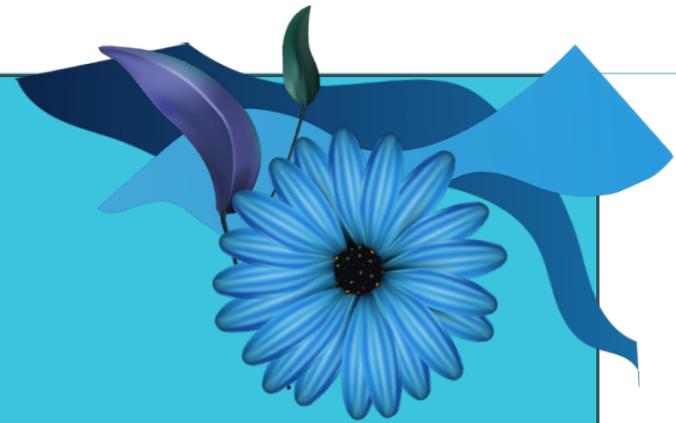
El propósito del Festival fue impulsar un acontecimiento de primer nivel para Cochabamba que se sume a los atractivos turísticos; promover actividades culturales y artísticas; promocionar la oferta culinaria y producción agroalimentaria de Cochabamba; consolidar la gastronomía local como producto turístico; posibilitar Experiencias donde la gastronomía, la cultura y el entretenimiento confluyan; recuperar las tradiciones y consolidar el Festival como una de la líneas de acción para rescatar y revalorizar nuestro patrimonio gastronómico y; de difusión de los principios, misión y objetivos como Ciudad Creativa en Gastronomía (designada por la UNESCO).

COCHAFEST contó con la presencia de 40 mil visitantes y aproximadamente 200 expositores: 70 emprendimientos gastronómicos, 67 productores y comercializadores de alimentos y bebidas, aproximadamente 20 artesanos productores, 15 experiencias y 25 grupos musicales.

Fue una fiesta para los sentidos con un extraordinario programa que incluyó conciertos increíbles con una cartelera musical inigualable con artistas locales, nacionales e internacionales; patio de comidas con la mejor oferta gastronómica, exposición comercial de alimentos y bebidas (La Despensa), mercado de tradiciones que rescata el trabajo de nuestros artesanos, salón del vino, quesos y jamones, boulevard de bebidas, talleres y clases magistrales de cocina, exposición pictórica, juegos de antaño, espacios de experiencias y mucho más.

Acogió a empresas, emprendedores, productores, gastrónomos, expertos e investigadores, turistas, jóvenes, estudiantes, familias y población en general.







## ALIANZAS Y CONVENIOS

El objetivo del Convenio es impulsar la digitalización empresarial, poniendo a disposición de la población cochabambina los siguientes servicios: firma digital, facturación electrónica, validación de identidad y virtualización de procesos, de acuerdo a la normativa boliviana vigente y con el respaldo de los principales gremios empresariales de Bolivia.

A través de estos servicios, las empresas asociadas a la ICAM y todo el sector empresarial podrá realizar: transacciones bancarias, firmas de contratos comerciales, firma de facturas electrónicas, intercambio de cualquier tipo de información en formato digital y realizar trámites administrativos con instituciones públicas y privadas.

### CONVENIO CON DIGICERT

El 11 de enero, se suscribió una alianza estratégica entre la ICAM y DIGICERT S.R.L. como Entidad Certificadora Autorizada por la ATT para la emisión de Certificados Digitales.

### ALIANZA CON LA FUNDACIÓN VOCES LIBRES Y EL BANCO DE ALIMENTOS DE BOLIVIA

La ICAM, el 19 de octubre de 2022, concretó una alianza con el Banco de Alimentos de Bolivia y la Fundación Voces Libres, con el propósito de que se atiendan a 88 niños y adolescentes -hijos de víctimas de feminicidio- con becas alimentarias y otros servicios profesionales.



### ALIANZA CON EL CLUB WILSTERMANN

El 27 de enero, representantes de la ICAM y del Club Deportivo Jorge WILSTERMANN firmaron una alianza estratégica que establece los siguientes beneficios:

- Descuentos especiales en los productos y servicios que ofrecen las 900 empresas asociadas a la ICAM que deseen apoyar la campaña "Al Rojo Lo Salva Su Gente", en beneficio de los hinchas de Wilstermann que adquieran sus abonos y realicen sus compras acompañando su carnet de socios del Club.
- Posibilidad de compra de abonos en cuotas, sin intereses, a través del descuento por planilla; en beneficio de los más de 40.000 trabajadores pertenecientes a las empresas asociadas a ICAM.

Asimismo, el Convenio comprende el apoyo de la ICAM en la difusión de la campaña "Al Rojo lo Salva Su Gente" y el "Día Del Rojo".





#### CONVENIO CON RANSA

El 22 de febrero, la ICAM firmó convenio con RANSABOL -uno de los operadores logísticos de comercio exterior más importantes del país y Latinoamérica- con el propósito de establecer lazos de cooperación y fortalecimiento institucional entre ambas partes, brindando precios preferenciales y descuentos a nuestras empresas afiliadas, en los distintos servicios de comercio internacional, almacenaje, logística, transporte, distribución y gestión documental; que brinda la mencionada empresa.

#### CONVENIO CON SWISSCONTACT

El 19 de abril, la ICAM y Swisscontact firmaron un Convenio Interinstitucional en el marco del Proyecto de Mercados para el Reciclaje, con el objetivo de fortalecer los negocios verdes afiliados a la institución.

El convenio permitirá apoyar a las empresas en el desarrollo de procesos de investigación, asistencia técnica, capacitación, fomento al valor agregado, emprendimiento, desarrollo empresarial, promoción, comercialización, entre otros, contribuyendo, de esta manera, a la economía circular.



#### ICAM Y ALCALDÍA FIRMAN ACUERDO PARA REALIZAR LA FEXCO 2023

El 24 de febrero, la ICAM y GAMC sellaron un convenio para organizar, de manera conjunta, la Feria Exposición Internacional de Cochabamba FEXCO-2023 del 7 al 18 de junio de 2023.

Esta alianza estratégica pública-privada, efectuada en el marco del plan de Reactivación y Fortalecimiento Económico de Cochabamba, permitirá realizar una inversión de aproximadamente seis millones de bolivianos para poner en mejores condiciones la infraestructura del recinto ferial Alalay para brindar -a expositores y visitantes locales, nacionales e internacionales- el escenario ideal para los negocios, conocimiento, experiencia e innovación, en pro de fomentar el desarrollo industrial, comercial y de servicios del país.

#### FIRMA DE ADENDA CON GAMC PARA CO-ORGANIZAR FEXCO 2024

El 19 de junio, el Alcalde Constitucional del GAMC, Manfred Reyes Villa y el Presidente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra firmaron la adenda y convenio interinstitucional para la FEXCO 2024, prevista del 25 de abril al 5 de mayo de 2024. Ambas instituciones se comprometieron a efectuar todas las acciones técnicas, administrativas, legales y operativas que resulten necesarias para que puedan co-organizar la FEXCO en su segunda versión durante la gestión 2024.





### CONVENIO CON EXMA BOLIVIA

El 5 de julio, se firmó una alianza estratégica entre la ICAM y EXMA Bolivia (la plataforma internacional de aprendizaje experiencial y vanguardista de marketing) con el propósito de promover la participación de los líderes de las empresas afiliadas a nuestra institución en el evento corporativo más importante del país, que en esta versión se presenta con retador concepto "Mentes sin Miedo", a realizarse en Santa Cruz, los días 20 y 21 de julio, con la participación de 14 speakers internacionales, consideradas las mentes más audaces del marketing y los negocios.



### CONVENIO CON CAMARA DEPARTAMENTAL DEL LIBRO

El 9 de agosto, se firmó un Convenio de Cooperación Interinstitucional entre la ICAM y la Cámara Departamental del Libro, para la organización de la XVI Feria Internacional del Libro del Cochabamba (FILC), con el apoyo del GAMC y FEXCO, del 4 al 15 de octubre de 2023 en el Recinto Ferial Alalay.

Esta importante alianza estratégica permitirá la promoción de la lectura, escritura y el fomento de la industria editorial, en cuyo marco, se desarrollarán presentaciones de libros a cargo de autores nacionales e internacionales, conferencias y charlas sobre temas literarios y culturales, talleres creativos y formativos, exposiciones de editoriales y librerías, brindando acceso a una diversidad de títulos literarios para todo público, firmas de libros y encuentros cercanos con autores destacados, presentaciones artísticas para todo público (danza, teatro, baile, títeres, etc).

### CONVENIO CON ASEGURADORA FORTALEZA

El 23 de agosto, la ICAM y la Compañía de Seguros y Reaseguros Fortaleza S.A. firmaron un convenio con el propósito de beneficiar a las más de 1000 empresas asociadas a la ICAM con precios preferenciales y descuentos en los distintos servicios de seguros brindados por la compañía.

Los descuentos se otorgarán en seguros generales e individuales (bienes tangibles y/o activos con valor económico e interés asegurable); seguros de vida a corto plazo, accidentes personales, sepelio (con alcance a los dependientes laborales de cada empresa asociada). Asimismo, se acordó llevar adelante un ciclo de capacitaciones gratuitas en materia de seguros, para el sector empresarial aglutinado en torno a la ICAM.



### FIRMA DE MANIFIESTO DE COMPROMISO INSTITUCIONAL CON UNIFRANZ, GAD, GAMC, CERES Y FEPC

El 19 de septiembre, en el marco del Meet Up: Ecosistema Turístico, de Educación y Salud For Export y el aniversario del Instituto Progreso Económico Empresarial - IPEE, el Presidente y Primer Vicepresidente de la ICAM, -actuando en representación de las empresas de turismo, educación y salud- suscribieron, junto a representantes de UNIFRANZ, GAD, GAMC, CERES y FEPC, un Manifiesto de Compromiso Institucional con la finalidad de impulsar nuevas vocaciones económicas emergentes como el turismo de salud y educación.





## REPRESENTATIVIDAD Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Durante la presente gestión, el relacionamiento tanto con el sector privado como público fue intenso. Ha primado nuestra vocación de diálogo constructivo y transparente, coordinando acciones conjuntas para que se posibilite el desarrollo económico de la región y el país.

En este sentido, se sostuvieron reuniones y se recibió la visita de importantes personalidades con quienes se abordaron diversas temáticas del quehacer empresarial y del ámbito económico. Se tuvo la oportunidad de compartir con autoridades de gobierno, máximo representantes de diferentes gremios empresariales, organismos internacionales, cuerpo diplomático e instituciones públicas y privadas.

## RELACIONAMIENTO CON GREMIOS EMPRESARIALES

### Participación en XLIX Asamblea General AICO

En representación de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Bolivia, la ICAM, a través de su Presidente, Juan Carlos Viscarra, Gerente General, Alberto Arze y Past Presidente, Ramón Daza, participó en la XLIX Asamblea General de la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio, Industria y Servicios (AICO), celebrada en la ciudad de Guadalajara - México, con la participación de 77 organizaciones empresariales de más de 20 países de Latinoamérica y la Península Ibérica bajo la premisa #MásJuntosMásFuertes.

El objetivo del evento fue fortalecer la integración económica y comercial entre los países participantes y, de esa manera, consolidar el ecosistema emprendedor iberoamericano.

El tema central de la Asamblea General de AICO ha sido "Iberoamérica en transformación: los negocios frente a las macro tendencias". Un evento en el que han participado más de 125 congresistas.



### Reuniones con la Cámara Nacional de Comercio

A lo largo de la gestión, se asistieron a las reuniones convocadas por la Cámara Nacional de Comercio, cumpliendo una agenda intensa a objeto de coordinar trabajos, acompañar en gestiones que se vienen desarrollando en el ámbito nacional y tratar temas urgentes y definir líneas de actuación.

Nuestro Presidente, Juan Carlos Viscarra, quien en esta gestión fue elegido primer Vicepresidente de la CNC, fue el representante de la ICAM ante la entidad matriz del sector comercio. Su asistencia a estos encuentros ha sido fundamental para continuar ejerciendo la representación de los intereses de los empresarios del sector de la región, en todos los aspectos en los que la empresa privada pueda contribuir al progreso socioeconómico del país; así como participar en el esclarecimiento, análisis y debate de las principales cuestiones relativas a la legislación y al devenir político, económico y social y el papel del sector privado en el contexto nacional.



### Reuniones con la Cámara Nacional de Industrias

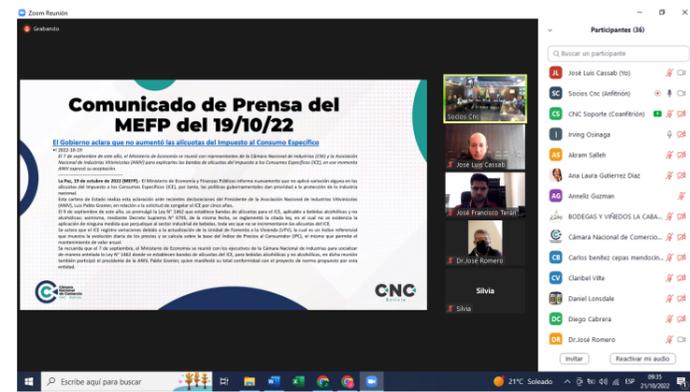
La interrelación con la Cámara Nacional de Industrias ha sido intensa, a través de la participación de nuestro Vicepresidente, Wildo Dolz (elegido como segundo Vicepresidente de la CNI, en representación de Cochabamba) en las reuniones periódicas de Directorio de la entidad matriz nacional del sector industrial.

Asimismo, el 18 de octubre de 2023, la ICAM participó en la presentación del libro "Cámara Nacional de Industrias, 90 años de historia", obra elaborada por los reconocidos historiadores y escritores Guadalupe Cajías y José Peres Cajías.



### Reunión del Comité de Bebidas

El 21 de octubre, Ejecutivos de la ICAM, participaron de la primera reunión virtual del Comité de Bebidas, del cual la ICAM forma parte. Esta instancia, creada por la Cámara Nacional de Comercio, tiene la finalidad de defender y representar a las empresas productoras, importadoras y comercializadoras de bebidas, para que la implementación de rangos a las alícuotas del Impuesto al Consumo Específico (ICE), dispuesta en la Ley 1462, no afecte a la industria nacional y el comercio formal de estos productos.



**Consejo Nacional de Presidentes y Gerentes de Cámaras de Industria de Bolivia**

El Consejo Nacional de Presidentes y Gerentes de Cámaras de Industrias de Bolivia se reunió en Sucre el 25 de noviembre de 2022, al que asistieron, en representación de la ICAM, el Presidente y Gerente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra y Alberto Arze.

Este evento, organizado por la Cámara Nacional de Industrias (CNI), concluyó con la elaboración y aprobación de la "Agenda Industrial del Bicentenario" cuyos principales ejes son: formalización de las actividades económicas y lucha contra el contrabando; sustitución de importaciones y fomento a las exportaciones; reducción de la burocracia, promoción del gobierno digital y uso de las TICs; aseguramiento de la oferta energética (gas natural) para el sector; incentivos fiscales y facilitación

de créditos para coadyuvar a la reactivación económica; establecimiento de alianzas público privadas; y, finalmente, mejora de la infraestructura y logística para el sector productivo.

En cuanto a la mejora de las condiciones de infraestructura y logística, en mérito al planteamiento efectuado por la ICAM, los representantes de las Cámaras de Industria del país, presentes en el Consejo, incorporaron en esta Agenda -de cara al año 2025- lo siguiente: "La construcción/conclusión de la carretera que une a los Departamentos de Beni y Cochabamba -y, consiguientemente, integra al sur y occidente con el norte del país- constituye un imperativo nacional que propiciará el crecimiento del sector industrial, además de impulsar significativamente el desarrollo económico de Bolivia".



**Reunión Interinstitucional para analizar el Proyecto de Ley de Etiquetado Frontal de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas**

Ejecutivos de la ICAM participaron en una reunión interinstitucional para analizar el Proyecto de Ley de Etiquetado de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas, el 21 de diciembre de 2022.

El encuentro contó con la participación de representantes de otras organizaciones empresariales a nivel nacional: Confederación de Empresarios Privados de Bolivia, Cámara Nacional de Industrias, CAINCO (Santa Cruz), CAINCOH (Chuquisaca), CAINCOTAR (Tarija), Federación de Empresarios Privados de La Paz y Federación de Empresarios Privados de Santa Cruz. Los representantes de la ICAM hicieron conocer sus observaciones y las de sus empresas asociadas frente a este proyecto normativo.

Al finalizar la reunión, se acordó llevar adelante una serie de acciones conjuntas en defensa de las empresas formalmente establecidas en nuestro país.



**Desayuno Trabajo de ASOBAN**

En un Desayuno Trabajo, el 7 de febrero, la Asociación de Bancos Privados de Bolivia, Filial Cochabamba - ASOBAN compartió información sobre la Evolución del Sistema Financiero en Cochabamba (2022) y su proyección en la región, destacando los principales indicadores del sector bancario.

Participaron del encuentro nuestro Presidente, Directores y Ejecutivos de la ICAM, junto a Directivos de ASOBAN regional y nacional, Representantes de las Entidades Empresariales y Líderes de Opinión.



### Reunión de Consejo Consultivo de la ICAM

El pasado 18 de agosto, se llevó a cabo la reunión del Consejo Consultivo de la ICAM, conformado por los ex Presidentes de la Institución, donde se presentó un informe respecto a las principales actividades y logros institucionales, destacando entre ellos la exitosa coorganización de la FEXCO 2023 junto al Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba.

Los 17 ex Presidentes que asistieron a la cita -quienes constituyen el órgano colegiado de asesoramiento del Directorio- felicitaron los resultados alcanzados y el significativo crecimiento institucional, a tiempo de reflexionar sobre el futuro de Cochabamba en cuanto a su crecimiento económico, social y ambiental.



### REUNIONES CON AFILIADOS

#### Desayunos Trabajo con Núcleos Empresariales de la ICAM

Durante el mes de enero de 2023, se llevaron a cabo un Desayuno Trabajo entre el Directorio y las empresas asociadas pertenecientes a los 10 Núcleos de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba, con la finalidad de informar sobre el accionar institucional y, principalmente, conocer las necesidades y problemática del sector.

La presencia y retroalimentación recibida de las empresas participantes en estos encuentros, fueron de gran importancia para optimizar las actividades de representación, asesoramiento, capacitación y servicios especializados que brinda nuestra Institución a sus asociados.



### Bienvenida a Nuevos Asociados

En un gesto de compromiso con el desarrollo de las empresas y la revitalización económica, la ICAM llevó a cabo un cálido desayuno de bienvenida, el 28 de abril, para recibir a sus nuevas empresas asociadas, encuentro en el que se presentó el accionar, representaciones y servicios de la organización, a los más de cincuenta nuevos miembros.

Durante el evento, también se hizo entrega de una plaqueta de reconocimiento a AXS Bolivia S.A. por constituirse en la empresa asociada número 1.000. Asimismo, se firmó un convenio entre la ICAM, CNI, CAINCOTAR y Sparkassenstiftung Alemana con el objetivo de fortalecer competencias financieras y empresariales de emprendedores, micro y pequeños empresarios.



## REUNIONES CON AUTORIDADES NACIONALES

### Reunión con Presidente de la Comisión de Economía Plural del Senado

El 15 de febrero, en la ciudad de La Paz, representantes de la ICAM, CNI y CAINCO se reunieron con el Presidente de la Comisión de Economía Plural del Senado, Félix Ajpi, para expresarle la posición del sector empresarial sobre el Proyecto de Ley N° 042/22 "Ley de Etiquetado Frontal".

En la oportunidad, los gremios participantes manifestaron su preocupación sobre los impactos negativos que podría tener la aplicación del mismo, en las empresas públicas y privadas del sector formal. También expresaron el interés de trabajar en la reglamentación de la Ley N° 775, la cual tiene importantes avances y consensos desde el año 2019.

El compromiso del Senador fue convocar a todos los actores involucrados para viabilizar y emitir una respuesta, lo más pronto posible, ante las observaciones planteadas al Proyecto de Ley.



### Reunión con Viceministerios de Lucha contra el Contrabando y de Defensa de los Derechos del Usuario y del Consumidor

El 16 de marzo, el Presidente, Juan Carlos Viscarra en representación de la ICAM se reunió con el Viceministro de Lucha Contra el Contrabando, Daniel Pedro Vargas y el Viceministro de Defensa de los Derechos del Usuario y del Consumidor, Felipe Jorge Silva, encuentro que contó con la participación de los representantes de las Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Aduana Nacional, Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes, Intendencia Municipal y el Instituto Nacional de Innovación Agropecuaria y Forestal.

En la ocasión, se ratificó el compromiso de todos los participantes de luchar contra el contrabando y se definieron acciones concretas para combatir este ilícito dentro de nuestro Departamento.



### Reunión con el Viceministro de Políticas Industriales

El 6 de julio, el Presidente, Juan Carlos Viscarra, Segundo Vicepresidente, Wildo Dolz, Gerente General, Alberto Arze, junto al personal ejecutivo de la ICAM, sostuvieron una reunión con el Viceministro de Políticas de Industrialización, Luis Joshua Siles, como parte del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, con la finalidad de evaluar los resultados de la FEXCO 2023, además de establecer un agenda de trabajo conjunta y permanente que desarrolle los siguientes temas de interés para el sector empresarial cochabambino, a través de mesas técnicas:

- Lucha contra el Contrabando y Desburocratización de Trámites para el Sector Formal
- Importación de Bienes de Capital con "IVA 0", Políticas Arancelarias y Paraarancelarias
- Acceso a Crédito Productivo (SI Bolivia)
- Apoyo al consumo de productos "Hecho en Bolivia" (Billetera Móvil)
- Parques Industriales y Conectividad Vial



### Reunión con SENASAG

El 6 de julio, el segundo Vicepresidente y Asesora de Normas y Calidad de la ICAM, sostuvieron una reunión con el Jefe Regional del SENASAG, Juan Martínez Lima y el Jefe Nacional de Inocuidad Alimentaria, Heriberto Mamani, con la finalidad de retroalimentar sobre el servicio brindado por esta institución en Cochabamba a nuestras empresas asociadas.

Fruto de las observaciones realizadas a la interpretación que los inspectores realizan, el SENASAG se comprometió a viabilizar de manera inmediata cualquier demora en los trámites que nuestras empresas asociadas puedan tener los días 10 y 11 de julio de 2023.



### Reunión con el Ministro de Justicia y Transparencia Institucional

El pasado 22 de agosto, el Presidente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra, participó en una reunión de coordinación con el Ministro de Justicia y Transparencia Institucional, Iván Lima, el Viceministro de Justicia y Derechos Fundamentales, César Siles y el Presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Jaime Azcarrunz, oportunidad en la que se acordó realizar un proceso de socialización del Anteproyecto de Ley de nuevo Código de Comercio con el sector empresarial privado, con la finalidad de recibir la correspondiente retroalimentación.

Esta coordinación entre el sector público y privado permitirá la construcción de una norma fundamental para el accionar de los emprendedores y empresarios, brindándoles mayor seguridad jurídica y protección a sus inversiones, que a su vez se traducirá en mayor desarrollo económico y social para el país.



### Sesión Informativa con Dirección General de Sustancias Controladas

El 4 de septiembre, la Dirección General de Sustancias Controladas – DGSC, representada por su Director General, Samuel Cali y Director Distrital, Nivardo Rivera, socializó, entre los afiliados de la ICAM, el Decreto Supremo 4911 y el Sistema ED-6 con sus aplicaciones móviles.

Durante la socialización, se dio a conocer ampliamente los alcances y objetivos de la implementación del Decreto Supremo. Asimismo, se explicó los puntos importantes del uso del sistema digital ED-6 destacando los beneficios y funcionalidad del mismo.

En esta oportunidad nuestros asociados, usuarios de la DGSC, aprovecharon para formular sus observaciones. Asimismo, manifestaron su preocupación por la excesiva burocracia en la oficina distrital de la DGSC.



### REUNIONES CON AUTORIDADES REGIONALES

#### Reunión con el Gobernador del Departamento

El Presidente y Gerente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra y Alberto Arze visitaron, el 29 de noviembre 2022, al Gobernador del Departamento, Humberto Sánchez Sánchez, en su condición de primera autoridad del Departamento, para impulsar la integración vial entre Cochabamba y Beni.

Los resultados del encuentro fueron coincidentes en cuanto a que la conclusión de la carretera que une a estas dos regiones constituye un imperativo nacional que debe ser impulsado por las autoridades públicas y privadas tanto del Beni como de Cochabamba.



#### Reuniones con el Alcalde del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba

En distintas ocasiones, el Presidente, Juan Carlos Viscarra junto a Directivos y Ejecutivos de la ICAM, se reunió con el Alcalde del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, Cap. Manfred Reyes Villa, para fortalecer los lazos de coordinación interinstitucional y para tratar temas que hacen al desarrollo económico y social de la región.

Dado que a partir de 2023, se co-organiza en conjunto con el GAMC la Feria Exposición Internacional de Cochabamba - FEXCO y las ferias monográficas de la región, la interrelación con el Alcalde ha sido permanente, sobre todo, a través del Directorio Mixto de la FEXCO, en el que es Presidente.





Asimismo, el Presidente de la ICAM y Gerente de FEXCO e ICAM junto con el Alcalde de Cochabamba realizaron presentaciones de la FEXCO 2023, tanto a los medios de comunicación, empresarios y cuerpo diplomático y consular, en la ciudades de La Paz, Santa Cruz, Tarija y Cochabamba.

Por otra parte, en distintas fechas previas a la realización de la FEXCO 2023, se llevaron a cabo, junto al Alcalde de Cochabamba, inspecciones del avance de las obras estructurales del recinto ferial Alalay, de cara al evento empresarial más importante de la región.



### Relacionamiento con el Concejo Municipal de Cochabamba

La ICAM asistió, el 10 de noviembre de 2022, a la Sesión de Audiencia Pública Sectorial, convocada por el Concejo Municipal de Cochabamba con el objetivo de que el sector empresarial pueda ejercer su participación en la etapa de elaboración del Proceso de Construcción participativa ciudadana de la Carta Orgánica del Municipio de Cochabamba.

Posteriormente, el 15 de noviembre, la Presidente del Concejo Municipal de Cochabamba, Marilyn Rivera, visitó, junto a su equipo técnico, al Directorio de la ICAM para socializar el Proceso de Elaboración de la Carta Orgánica del Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, como máxima norma que regirá los destinos del Municipio.

Finalmente, el 17 de agosto del 2023, en representación de la ICAM, el Gerente General, Alberto Arze, participó del Seminario Internacional "Conociendo las Experiencias Exitosas de Medellín – Colombia, para el diseño e implementación del Nuevo Sistema Integrado de Transporte Sostenible y Eficiente en la ciudad de Cochabamba" organizado por el Concejo Municipal en coordinación con la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo – Agencia Continental.



### Reunión con la Presidente de la Asamblea Legislativa Departamental

El 28 de noviembre, el Presidente y Gerente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra y Alberto Arze, sostuvieron una reunión con la Presidenta de la Asamblea Legislativa Departamental de Cochabamba, Elena Aine Espinoza, además de miembros de la Directiva y Asambleístas de la máxima instancia legislativa a nivel departamental, con la finalidad de impulsar la integración caminera entre Cochabamba y Beni y, consiguientemente, integrar al sur y occidente con el norte del país.



### Reunión con AGEMED

Ejecutivos de la ICAM sostuvieron una reunión, el 28 de febrero, con el Director General Ejecutivo de AGEMED, Yury Quisbert, con la finalidad de transmitir las preocupaciones y requerimientos de nuestras empresas asociadas del núcleo salud y poder generar actividades conjuntas.



### Reunión con la Secretaria de Desarrollo Humano del GAMC

Con el objetivo de aunar esfuerzos para fomentar la actividad deportiva de nuestra región, el 11 de abril, el Presidente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra y la Secretaria de Desarrollo Humano del GAMC, Jenny Rivero, junto a la Directora de Deportes, Carola Loma, sostuvieron una reunión.



### Visita del Comandante del CEO Central

El 3 de julio, el Comandante del Comando Estratégico Operacional (CEO) Central de las Fuerzas Armadas, Dardo Gustavo Vallejos Medina, realizó una visita a la ICAM para coordinar futuras acciones en el marco de la Lucha contra el Contrabando en la jurisdicción del departamento de Cochabamba.

El Presidente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra, junto al Gerente General, Alberto Arze y ejecutivos de la Institución, reiteraron la necesidad de intensificar los operativos de decomiso de mercadería de contrabando, comprometiendo la coordinación con otras instancias involucradas para lograr este objetivo.





### Reunión con la Gerencia Distrital del Servicio de Impuestos Nacionales

El 14 de julio, ejecutivos de la ICAM se reunieron con la Gerente Distrital del Servicio de Impuestos Nacionales, Elizabeth Ledezma y su equipo técnico, con la finalidad de coordinar capacitaciones en beneficio de las empresas asociadas a la ICAM, además de generar acciones encaminadas a la ampliación del universo de contribuyentes y la lucha contra la informalidad y el contrabando, que afectan negativamente al sector empresarial formal.

### REUNIONES PÚBLICO – PRIVADAS

#### Encuentro Público – Privado para luchar contra el Contrabando y Fomentar la Producción Nacional

El 7 de octubre de 2022, la ICAM sostuvo una reunión con el Viceministro de Lucha Contra el Contrabando, Daniel Vargas; el Viceministro de Producción Industrial a Mediana y Gran Escala, Luis Joshua Siles, representantes de las Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Aduana Nacional, SENASAG, ANH, AGEMED, Fiscalía Departamental, GAMC, Intendencia Municipal, Central Obrera Departamental, Federación de Trabajadores Fabriles de Cochabamba, Cámara Agropecuaria de Cochabamba, CONAMYPE y empresas asociadas a nuestra Institución.

Este encuentro sirvió para reforzar el establecimiento del Comité Departamental de Lucha Contra el Contrabando y para coordinar acciones encaminadas a proteger e incentivar la producción nacional y el empleo formal; además de la realización de futuros operativos contra los contrabandistas que operan en Cochabamba.



### RELACIONES CON INSTITUCIONES

#### Reunión de Directorio Mixto del Parque Industrial Santivañez

En representación de la ICAM, Juan Carlos Viscarra, Presidente, Ramón Daza, Past Presidente y Alberto Arze, Gerente, participaron en una reunión del Directorio Mixto del Parque Industrial Santivañez, el 4 de octubre de 2023, misma que contó con la presencia del Gobernador del Departamento, Humberto Sánchez, el Alcalde de Santivañez, Marcial Encinas, el Secretario Ejecutivo de la COD, Javier López; entre otros.

Al concluir la reunión, se realizó una inspección a la Presa San Martín, cuyo embalse se encuentra subiendo de nivel y se estima que, finalizada la próxima temporada de lluvias, alcanzará su capacidad total. El agua proveniente de la Presa San Martín servirá para abastecer a las industrias asentadas en el Parque Industrial ubicado en el municipio de Santivañez, permitiendo el crecimiento de este importante polo de desarrollo regional.

#### Reunión del Consejo Económico y Social de Cochabamba

La ICAM, representada por su Presidente, Juan Carlos Viscarra, 1er Vicepresidente, Amilkar Rocha, Tesorero, Carlos Quiroga y Gerente General, Alberto Arze, participó, el 19 de octubre, en la Reunión del Consejo Económico y Social de Cochabamba – CESCO, oportunidad en la cual se abordó la problemática del Contrabando en el Municipio, desde la perspectiva de todos los actores que conforman esta instancia público - privada: municipio, trabajadores, academia y empresarios.





### Reunión con IBNORCA

En la sala de reuniones de la ICAM, se llevó a cabo una reunión con el Consultor Internacional Pablo Caporaletti y el Director Nacional de Normalización del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad, Oscar Vargas el 26 de octubre de 2022.

La reunión permitió intercambiar criterios en torno al proceso de planificación estratégica que viene desarrollando IBNORCA -con el apoyo del Instituto de Normalización del Reino Unido (BSI) y el financiamiento de la Embajada de Suecia en Bolivia- para la adecuación de nuevas capacidades en el desarrollo e implementación de normas técnicas que coadyuven a mejorar la competitividad del sector empresarial cochabambino y nacional.



### REUNIONES CON ORGANIZACIONES INTERNACIONALES Y CUERPO DIPLOMÁTICO

#### Reunión con Swisscontact

El Presidente y Gerente de la ICAM, el 26 de octubre, se reunieron con la Directora País de Swisscontact en Bolivia, Sara Pauli, y el Coordinador del Proyecto Mercados para el Reciclaje, Ronald Vásquez, con la finalidad de apuntalar los proyectos de apoyo a los negocios verdes y la economía circular que la ICAM, a través de su programa CIERVA, lleva adelante en favor de sus empresas asociadas, con apoyo de la Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico.

### REUNIÓN CON EL EMBAJADOR DE CUBA EN BOLIVIA

En las instalaciones del Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba, el Segundo Vicepresidente de la ICAM, Wildo Dolz, el 14 de abril, se reunió con el Embajador de Cuba en Bolivia, Danilo Sánchez Vázquez con el objetivo de fomentar la relación comercial entre el Gobierno de Cuba y las empresas asociadas a la ICAM.



### Almuerzo con Representantes del BID

La Directiva de la ICAM fue participante de un Almuerzo ofrecido, el 17 de mayo, por el Banco Interamericano de Desarrollo - BID, en el marco de las actividades del sector de Mercados Laborales, que contó con presencia de la Jefa de la División de dicho sector, Laura Ripani, oportunidad en la que se conversó sobre las necesidades del sector empresarial respecto al mercado laboral en Bolivia.





#### Visita del Embajador de Japón

El 30 de mayo, la ICAM recibió la visita protocolar del Embajador del Japón en Bolivia, Onomura Hiroshi, oportunidad en la que se intercambiaron criterios sobre las múltiples oportunidades de intercambio comercial y transferencia tecnológica existentes entre ambos países. Asimismo, se sentaron las bases para que las empresas asociadas a la ICAM puedan acceder a capacitación en materia de buenas prácticas y procesos de internacionalización por parte de organismos japonesas altamente calificadas como JETRO o JICA.



#### Visita del Embajador de Türkiye

En su esfuerzo por fortalecer las relaciones bilaterales, promover el crecimiento empresarial y delinear acciones de colaboración conjuntas y alianzas estratégicas que beneficien a los sectores empresariales de ambas naciones, el 6 de junio, la ICAM recibió la visita protocolar del Embajador de Türkiye en Bolivia, Ertan Yalçın.

Türkiye es parte del G20 que agrupa a las economías más avanzadas y emergentes a nivel mundial.

#### Visita del Encargado de Negocios de la Embajada de Chile

El 7 de julio pasado, la ICAM recibió la visita del Encargado de Negocios de la Embajada de Chile en Bolivia, Fernando Velasco, con finalidad de fortalecer lazos bilaterales, fomentar relaciones de amistad, económicas y de acercamiento entre ambos países.



#### Visita de la Embajadora de Ecuador

El 11 de julio, recibimos la visita protocolar de la Embajadora de la República del Ecuador, Miriam Esparza, y de la Cónsul Honoraria, Dánica Yaksic, oportunidad que sirvió para analizar la balanza comercial entre ambos países y la necesidad de fortalecer las relaciones comerciales y la conectividad entre dos naciones con historia y cultura tan similares. Asimismo, se delineó las acciones para avanzar en la realización de actividades de vinculación entre empresarios de ambos países y así generar oportunidades de negocios mutuamente beneficiosos.



### Presidente de ICAM es posesionado como Cónsul Honorario de Paraguay

El pasado 25 de julio, en la ciudad de La Paz, la Embajadora del Paraguay en Bolivia, Terumi Matsuo de Claverol, hizo entrega al Presidente de la ICAM, Juan Carlos Viscarra, de su acreditación como nuevo Cónsul Honorario de la República del Paraguay con jurisdicción en Cochabamba.

El viernes 1 de septiembre, la Embajadora oficializó la designación de Viscarra como el nuevo Cónsul de ese país, en un acto de posesión celebrado en el Centro de Convenciones El Portal de Cochabamba.

Durante su discurso, el Cónsul de Paraguay enfatizó la relevancia de los consulados honorarios como instrumentos para fortalecer los lazos con los ciudadanos paraguayos residentes en esta región.

Asimismo, resaltó la importancia estratégica en términos comerciales de su país, mencionando áreas de oportunidad.

Expresó su honor por representar el Consulado Honorario de Paraguay en Cochabamba y reafirmó su compromiso de brindar un apoyo oportuno y decidido a los ciudadanos paraguayos, promoviendo el fortalecimiento de los lazos entre los dos países y trabajando en la promoción de Paraguay a nivel comercial, económico y cultural.



### EVENTOS DE CAPACITACIÓN 2021

Durante la presente gestión, la ICAM llevó a cabo más de 50 eventos de capacitación, virtual y presencial, acogiendo a más de 1500 participantes de las empresas afiliadas a la institución e interesados del sector empresarial, oportunidades en las que se brindó información sobre temas económicos, de gestión, legislación, tecnología, conciliación y arbitraje, entre otros.



**2022:**

- 10 octubre  
Curso: Buenas Prácticas de Manufactura para la Industria de Alimentos y Bebidas
- 21 octubre  
Taller: Eficiencia Energética de la Demanda en las Industrias
- 25 octubre  
Curso virtual de Arbitraje
- 27 y 28 octubre  
Simposio Internacional de Negocios Verdes y Economía Circular
- 31 octubre  
Curso: Incremento de Ventas con Estrategias de Marketing Digital

- 14 abril  
Conversatorio Gratuito "Derecho de Daños"
- 4 mayo  
Legendarias
- 4 y 5 mayo  
Curso Introductorio de Conciliación Familiar
- 18 mayo  
Taller La Ecoeficiencia en el Sector Industria
- 28 mayo  
Webinar: Arbitraje Internacional de Inversiones
- 30 de mayo  
Webinar: La Necesaria Interacción entre las Jurisdicciones Arbitral y Judicial

**2023:**

- 16 febrero  
Facturación Electrónica en Línea
- 12 abril  
Taller Virtual: Procedimiento y Etapas del Arbitraje

- 8 junio  
Conferencia: Oportunidades de Optimización Energética en la Industria Boliviana
- 9 junio  
Conferencia Boliviana de Arbitraje

- 15 y 16 junio  
Foros In3 para el Desarrollo y Promoción de las Inversiones
- 23 junio  
Empresa y Negocios: El arbitraje para la solución efectiva de problemas empresariales.
- 12 y 13 julio  
Negociación y Resolución de Conflictos
- 19 julio  
Taller Estudios de Ergonomía para NTS 009/23
- 20 julio  
Legendarias
- 21 julio  
Negociación y Resolución de Conflictos: Módulo I, Descubre la Verdad
- 28 julio  
Curso de Facturación en Línea Aplicativo de Escritorio
- 3 agosto  
Socialización Norma Técnica NTS 009/23

- 31 agosto  
Curso "Protege y Maximiza tu Marca"
- 25 agosto  
Taller Gestión Integral de Residuos Sólidos del Sector Industrial, Comercial y de Servicios
- 2 septiembre  
curso "Jurisprudencia, Nuevas Regulaciones y Casos Laborales Especiales"
- 2 Septiembre  
Jornada Ambiental
- 4 septiembre  
Taller Gratuito Decreto Supremo N° 4911 y Sistema ED-6 con sus Aplicaciones Móviles
- 7 de septiembre:  
Jornada Virtual de Socialización de Resultados sobre Digitalización Empresarial y Economía Circular
- 15 de septiembre:  
"Presentación de Envases de Vidrio y Nuevos Productos"
- 18 de septiembre  
Experiencia Colombiana de Responsabilidad Extendida del Productor de Llantas



## INFORMES - EQUIPO DE TRABAJO



### SUBGERENCIA DE ASUNTOS LEGALES

José Luis Cassab Ponce de León

La Subgerencia de Asuntos Legales es la unidad organizacional de la ICAM encargada de la coordinación con la Comisión Legal y de Análisis Político. Otra de sus funciones principales, es la de llevar adelante todas las gestiones legales y administrativas para el correcto funcionamiento de la Institución, estando bajo su cargo las siguientes tareas:

- Gestión de trámites administrativos institucionales y para los asociados, a través de la Oficina de Gestoría Jurídica de Trámites.
- Generación de información relativa a la normativa legal que regula la actividad empresarial.
- Representación y Asesoramiento de los asociados ante las distintas instancias públicas.
- Emitir criterios legales e informes respecto a temas jurídicos y normativos, tanto externos como internos.
- Elaboración de contratos, convenios y otros documentos institucionales.

### Gestión de trámites administrativos institucionales y para los asociados, a través de la Oficina de Gestoría Jurídica de Trámites.

Dentro de los servicios que ofrece la ICAM a sus asociados, se encuentra la gestión de trámites ante distintas instancias de gobierno, tales como el Servicio Plurinacional de Registro de Comercio – SEPREC, Derechos Reales, Servicio Nacional de Propiedad Intelectual – SENAPI, Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba y Gobierno Autónomo Municipal de Cochabamba, entre otros. En ese sentido, el servicio de gestoría de trámites se brinda a los asociados a precios preferenciales; y también se realiza a favor de particulares y otras instituciones sin fines de lucro, para que las mismas puedan constituirse y obtener su personalidad jurídica.

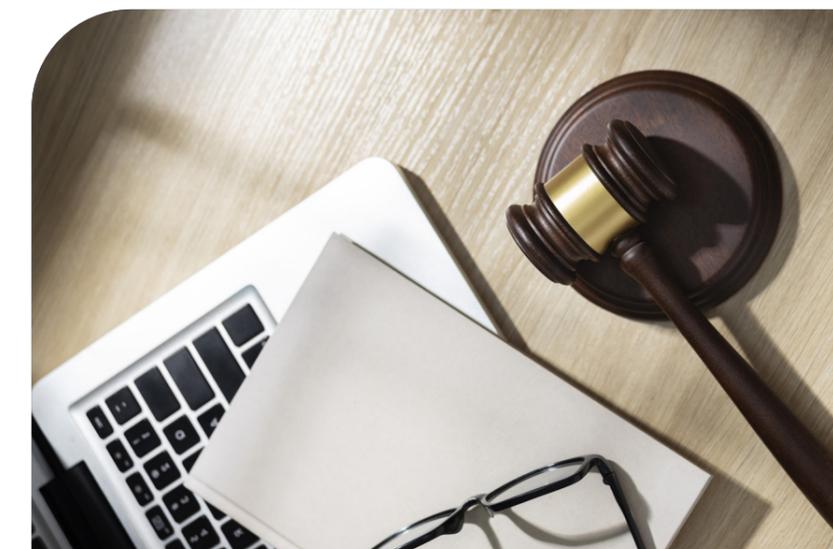
### Generación de información relativa a la normativa legal que regula la actividad empresarial.

Durante la gestión, la Subgerencia ha remitido más de 20 Documentos Informativos, Textos y Circulares a los asociados, los cuales contienen información, procedimientos y recomendaciones para la aplicación de la normativa legal analizada, ya sea en el ámbito Nacional, Departamental o Municipal.

Se han abarcado gran cantidad de temas, tales como los procedimientos y normativas laborales que se actualizan constantemente, como el nuevo procedimiento de restitución de derechos laborales o la modificación constante de las medidas de vigilancia epidemiológica, que culminaron con el levantamiento de la emergencia sanitaria por COVID-19 en nuestro país, incrementos salariales y otras normativas emitidas el primero de mayo.

Asimismo, se comparte información sobre temáticas tributarias relativas a la migración de contribuyentes hacia el sistema de facturación en línea e o la ampliación del beneficio tributario de IVA TASA 0 para la importación comercialización de bienes de capital y plantas industriales de los sectores agropecuario e industria.

Asimismo, se ha procedido con difusión de análisis de nueva normativa legal a través de la realización de webinars, boletines informativos, notas de prensa, notas en revistas empresariales, entre otros.







## CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Fernando Campos Campos

- Proceso de actualización de matrícula del CCA ante el Ministerio de Justicia quien emitió Resolución ampliando el plazo de autorización de funcionamiento del CCA hasta el 18 de junio de 2025.
- Incorporación de libros diarios a la administración de procesos del CCA, con el propósito de mejorar el control interno de los procesos.
- Participación en el 4th Arbitration Day en CAINCO con el propósito de fortalecer los vínculos institucionales. En la oportunidad, se consiguió la incorporación del logotipo de la ICC en los eventos del CCA-ICAM, se gestionó para que los árbitros del Centro puedan formar parte de las Comisiones de ICC, así como la intervención de representantes de la ICC en los cursos auspiciados por el CCA.
- Reunión con IBAC 40 para proponer la actualización/modificación de los reglamentos del CCA.
- Se enviaron 532 notas institucionales relativas al desarrollo de los procesos de arbitraje, conciliación y actividades de promoción de los servicios del CCA.

El Centro de Conciliación y Arbitraje (CCA) de la ICAM, continuó brindando un servicio eficiente, imparcial y eficaz para las controversias derivadas de contratos comerciales, civiles y de seguros.

### Actividades de Fortalecimiento del Funcionamiento interno del CCA

- Proceso de Actualización de Documentos de Profesionales de las Listas Oficiales de Conciliadores, Árbitros, Peritos y Secretarios de Tribunales Arbitrales del CCA de la ICAM, siguiendo los lineamientos previsto por la Ley 708.
- Proceso de Incorporación de Nuevos Profesionales a las Listas Oficiales de Conciliadores, Árbitros, Peritos y Secretarios Arbitrales del CCA de la ICAM.

- Se revisaron y aprobaron 44 resoluciones, por parte de la Comisión de Conciliación y Arbitraje.
- Desarrollo de audiencias preparatorias de arbitraje y elaboración de actas en los siguientes arbitrajes: 018/22, 02/23, 03/23, 04/23, 05/23, 06/23.
- Asistencia a reunión preparatoria de conciliación y elaboración de actas en las conciliaciones de 01/23, 02/23, 03/23, 04/23, 05/23, 06/23, 07/23 y 08/23.
- Presentación de informes semestrales al Ministerio de Justicia y Transparencia Institucional, sobre funcionamiento del CCA, correspondiente a los semestres 2/2022 y 1/2023.

### Actividades de Promoción de los Servicios del CCA:

- Participación de eventos nacionales de arbitraje: 4th arbitration Day en CAINCO Santa Cruz.
- Participación en medios de comunicación y difusión en RR.SS.
- Ciclo de entrevistas en Radio HIT con la participación del Director, Árbitros y Conciliadores del CCA e invitados especiales en las que se abordaron temáticas tales como la conciliación extrajudicial, el arbitraje, experiencias arbitrales, competencia de arbitraje Moot, historia del CCA, experiencias académicas sobre la conciliación, conferencia nacional de arbitraje en la Fexco 2023, entre otros.
- Difusión amplia de las actividades del CCA, en redes sociales.

### Actividades de Capacitación:

- Curso de formación y desarrollo de habilidades de conciliación para una vida libre de violencia.
- Webinar: Arbitraje internacional de inversiones,
- Taller de socialización sobre los medios alternativos de solución de controversias.
- Taller Virtual; El procedimiento arbitral y sus etapas,

- Taller virtual: Derecho de daños.
- Taller virtual: Necesaria interacción entre las jurisdicciones arbitral y ordinaria.
- Taller virtual: Nuevos enfoques de intervención en conflictos familiares.
- Conferencia Nacional de arbitraje realizada en el marco de la FEXCO 2023.
- El arbitraje para la solución efectiva de problemas empresariales.
- Curso: Negociación y Resolución de Conflictos: Modulo 1: Descubre la Verdad

### Actividades Administrativas en Procesos de Arbitraje y Conciliación:

- Ingresaron 12 arbitrajes y 16 Conciliaciones

### Actividades de la Competencia Boliviana de Arbitraje – MOOT BOLIVIA 2023

- A la fecha el caso para la III Competencia de arbitraje MOOT se encuentra elaborado por el Docente de la UPB de La Paz y experto en Arbitraje Internacional, Dr. Alejandro Zarate.
- Se tiene programado el simulacro de audiencia de sustentación de posiciones como actividad previa a la competencia.



CENTRO DE  
CONCILIACIÓN  
Y ARBITRAJE



## OBSERVATORIO ECONÓMICO

José Francisco Terán Muñoz



El Observatorio Económico – ICAM constituido en la gestión 2021, continúa orientando su trabajo hacia el objetivo principal de proveer información estadística macroeconómica y microeconómica del departamento, insumo principal para la toma de decisiones de la alta gerencia y de nuestros afiliados, como también sustento de las posiciones institucionales.

Dentro de las actividades principales que se realizaron en la presente gestión se encuentran:

- Organización de un evento de gran importancia dada la coyuntura que se venía atravesando en el país en el mes de abril. Dicho evento fue denominado "Análisis de la Coyuntura Económica Nacional – Mercado Financiero, Divisas y su Impacto en el sector Empresarial" con la presencia de 3 expertos, Gonzalo Chávez, Jaime Dunn y José Gabriel Espinoza. El evento contempló un desayuno en el Hotel Cochabamba y contó con la presencia de más de 80 participantes.
- Desarrollo de un proyecto conjuntamente con el Centro de Investigación de Desarrollo Industrial – CIDI de la UMSS para la "ELABORACIÓN DE UN PLAN ESTRATÉGICO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS PARA LA ICAM".

Asimismo, se implementó dentro de los servicios que brinda el Observatorio, la generación de fichas técnicas de mercado con la finalidad de otorgar, a quienes lo soliciten, un panorama macroeconómico, de competencia y de cumplimiento de normativa para la apertura de nuevos mercados de exportación para productos del departamento, que, a la fecha, se generaron cinco.

De igual manera, se realizaron observaciones, comentarios a las distintas normativas a nivel municipal, departamental y nacional, con énfasis en el P.L. 395/22-23 "MODIFICACIÓN A LA LEY DE PENSIONES" y el Incremento Salarial.

Adicionalmente, se trabaja permanentemente en la generación de información y cuantificación de impactos para las distintas áreas de la ICAM, miembros directivos y notas de prensa.

Finalmente, al igual que la pasada gestión, se generó el documento "Evaluación de la actividad empresarial y la economía cochabambina 2022", que contiene información económica, empresarial y social a nivel nacional y departamental.





## ASESORÍA DE COMUNICACIÓN Y RR.PP

María Eugenia Sánchez Canedo

Asimismo, la Asesoría de Comunicación de la ICAM ha realizado una labor transversal, de apoyo y colaboración con todos los departamentos de la ICAM que generan diferentes tareas de información, comunicación y relaciones públicas, así como se ha constituido en instancia de asesoramiento informativo y comunicacional de la Presidencia y Gerencia General.

Partiendo del lineamiento estratégico de la Comisión de Comunicación e Imagen que engloba objetivos y ejes de su actuación y enmarcada en la Ambición de la Comunicación propuesta: Ganar Visibilidad y posicionamiento de la ICAM y FEXCO, para alcanzar notoriedad y reconocimiento empresarial y de la población, realizó la siguientes acciones y actividades:

- Potenciamiento de la reputación e imagen institucional
- Construcción de Planes de Acción de actividades, eventos y estrategia de campañas específicas.

La comunicación interna y externa es una herramienta estratégica y vital para el funcionamiento de toda organización, en ese marco, como ICAM hemos dado énfasis a la comunicación integral, buscando desarrollar las mejores formas de difundir el accionar institucional y repercutir en el entorno con posiciones frente a materias de interés sectorial y nacional. En este periodo se fortaleció la imagen de la ICAM y se posesionó la FEXCO – Feria Exposición Internacional de Cochabamba, generándose una óptima reputación de ambas.

- Estrategia de Comunicación de la FEXCO y de las Ferias Especializadas organizadas por ICAM
- Conceptualización y diseño de piezas creativas y contenidos visuales y audiovisuales de ICAM y FEXCO.
- Actualización de contenidos, tono de las comunicaciones, paraguas narrativo y re-diseño de los canales de comunicación y creación de otros.
- Redacción de notas de prensa, cajas de mensajes, comunicados, ayudas memorias y discursos.
- Activación de contenidos en Redes Sociales de la ICAM y FEXCO, con informaciones contextualizadas y gráficas. Se tiene presencia en Facebook, Instagram, linkedin y Tik Tok.
- Elaboración del Boletín Informativo ICAM INFORMA.
- Actualización permanente de la Página Web de ICAM
- Creación y actualización de la Página Web de FEXCO
- Elaboración y difusión diaria de resúmenes de noticias.
- Producción de Cápsulas audiovisuales noticiosas, spots, Campañas y otros.
- Organización de Conferencias de Prensa.
- Difusión permanente de información de interés de los asociados por las comunidades propias de la organización y por la aplicación Whatsapp.
- Benchmark o e-mail marketing de la información relevante dirigida los asociados.
- En colaboración con otros departamentos, difusión de contenidos con temas específicos
- Conceptualización, creación y difusión de Campañas específicas.
- Consolidación del relacionamiento con los Medios de Comunicación (se cuenta con una Comunidad Digital de cerca a 300 contactos), gestión

- de entrevistas, tour de medios, atención a las demandas informativas de periodistas, difusión de notas de prensa, convocatorias a las ruedas de prensa, entre otros).
- Monitoreo y/o seguimiento de la repercusión en los medios de ICAM y FEXCO.
- Monitoreo del alcance e interacción en Redes Sociales de la ICAM. El alcance y la interacción en nuestras plataformas tuvo un crecimiento paulatino en la gestión.
- Coordinación y desarrollo de los actos, ceremonias y eventos de impacto que se promueven desde la ICAM y FEXCO, entre otros.





## ASESORÍA DE NORMAS Y CALIDAD

Silvia Borda Flores

La asesoría de Normas y Calidad ha desarrollado las siguientes actividades:

### Información

En la gestión 2022 - 2023 ha brindado información y asesoramiento a los asociados en diferentes Normas técnicas, destacando la información sobre la Resolución Ministerial 437/22 que aprueba el Reglamento para la designación de Coordinadores, conformación y posesión de Comités Mixtos.

En Julio de 2023 se asesoró sobre la Resolución Ministerial 991/23 que aprueba el Norma Técnica 009/23 que establece los requisitos para la presentación

de Programas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo. Se emitió la siguiente información a asociados:

- Socialización al Taller de Fortalecimiento de Capacidades CODEX, organizado por el Comité Nacional del CODEX ALIMENTARIUS.
- Socialización sobre el Proyecto de Ley sobre etiquetado Frontal de Alimentos y Bebidas No Alcohólicas.
- Socialización de la Resolución Administración 42/2023 que aprueba el Reglamento de Etiquetado de Productos Alimenticios de Consumo Humano. A cargo de Representante del SENASAG
- Socialización de la RM 437/22 y el Reglamento de Designación, Conformación y Posesión de Comités Mixtos.
- Socialización de la NTS 009/23 Programas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, a cargo del Representante del Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social.

La asesoría de Normas y Calidad organizó las siguientes conferencias informativas (webinars) de manera gratuita y cursos especializados para los asociados a la ICAM, gracias a las alianzas estratégicas que se tienen con diferentes instituciones:

- Webinar de Actualización del Reglamento de Etiquetado de Productos Alimentarios para el Consumo Humano.
- Socialización de la NTS 009/23
- Socialización de encuestas de Digitalización de Empresas y Economía Circular.

Resultado de todos los talleres informativos gratuitos, se beneficiaron más de 100 participantes en la gestión, quienes adquirieron información fidedigna y oportuna en las temáticas descritas.

### Asesoramiento

Se ha brindado asesoramiento constantemente a los asociados en temas de Seguridad y Salud en el Trabajo, Inocuidad, Trazabilidad, Calidad y Legislación Vigente como Trámites en SENASAG.

Se hizo especial énfasis en coadyuvar en dar solución a observaciones emitidas por el Ministerio de Trabajo a empresas asociadas en cuanto a sus Programas de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Se realizó asesoramiento a asociados y miembros de la categoría emprendedores del núcleo de Alimentos y Bebidas, en temas relacionados al trámite de aprobación de etiquetas y obtención de registro sanitario ante el SENASAG y código de barras ante el GS1 Bolivia.

### Representación

La asesoría ha gestionado diferentes representaciones como ser:

- Participación como delegado titular en los Comités de Normalización de IBNORCA para la elaboración de Normas Técnicas para consensuar criterios y se conviertan en normas de referencia de gran ayuda para el sector empresarial:
- Comité CTN 5.1 Seguridad y salud en el trabajo
- Comité CTN 5.8 Prevención y protección contra incendios
- Comité CTN 3.3 Productos Lácteos
- Comité CTN 12.13 Materiales de Fibrocemento,
- Comité CTN 3.24 Bebidas alcohólicas, aguardientes y licores.
- Representación ante AGEMED, con el Director General Ejecutivo, Dr. Yury Quisbert, con la finalidad de transmitir las preocupaciones y requerimientos de nuestras empresas asociadas del núcleo salud y generar actividades conjuntas.
- Reunión de la ICAM, CNI y CAINCO con el Presidente de la Comisión de Economía Plural del Senado, Félix Ajpi, en la que se expresó la posición del sector empresarial sobre el Proyecto de Ley N° 042/22 "Ley de Etiquetado Frontal" oportunidad en la que se manifestó la preocupación sobre los impactos negativos que podría tener la aplicación del mismo, en las empresas públicas y privadas del sector formal. Asimismo, se manifestó el interés de trabajar en la reglamentación de la Ley N° 775, la cual tiene importantes avances y consensos desde el año 2019. El compromiso del Senador fue convocar a todos los actores involucrados para viabilizar y emitir una respuesta, ante las observaciones planteadas al Proyecto de Ley.

- Representación ante el SENASAG con la finalidad de retroalimentar sobre el servicio brindado por esta institución en Cochabamba a nuestras empresas asociadas. Fruto de las observaciones realizadas a la interpretación que los inspectores realizan, el SENASAG se comprometió a viabilizar de manera inmediata cualquier demora en los trámites.
- Reunión con el Consultor Internacional Pablo Caporaletti y el Director Nacional de Normalización del Instituto Boliviano de Normalización y Calidad, Oscar Vargas, con el objetivo de intercambiar criterios en torno al proceso de planificación estratégica que viene desarrollando IBNORCA -con el apoyo del Instituto de Normalización del Reino Unido (BSI) y el financiamiento de la Embajada de Suecia en Bolivia- para la adecuación de nuevas capacidades en el desarrollo e implementación de normas técnicas que coadyuven a mejorar la competitividad del sector empresarial cochabambino y nacional.

#### Asistencia Técnica

- Se otorgó asistencia técnica en la elaboración de PSST en cumplimiento de requisitos legales de la NTS 009/18 a: PIL Andina S.A. (Sucursales Oruro, Piñami, Sarco, Ceibo y Colcapirhua).
- Se realizó e implementó 5 planes de Emergencia para Negocios Verdes.
- Consultoría en Recursos Humanos a la empresa Parque de las Memorias.

#### Actividades FEXCO

En el marco de la FEXCO 2023, se llevaron a cabo:

- Plan de Emergencia para la realización del encuentro ferial.
- Programa de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Implementación de equipos de emergencia (Extintores, Alarmas, etc.)
- Dotación de Ropa de Trabajo y Equipos de Protección Personal
- Implementación de Señalética.



## ASESORÍA DE MEDIO AMBIENTE

Elvira Cruz Uscamayta

En el marco del cumplimiento de los requisitos ambientales legales, la Asesoría de Medio Ambiente brinda servicios de asesoramiento basado en los instrumentos de alcance particular IRAP, de acuerdo al Reglamento Ambiental para el sector industrial manufacturero RASIM y la Ley 1333.

Asimismo, brinda asistencia técnica integrada en mediciones ambientales atmosféricas: gases de combustión, partículas suspendidas totales y ruido ambiental, y mediciones de Seguridad y Salud en el Trabajo para el cumplimiento de los controles exigidos por el Ministerio de Trabajo. En el primer semestre del presente año, ha realizado mediciones en 52 empresas,

de las cuales el 67% son asociadas a la ICAM y el 33% no asociadas, ejecutándose 852 mediciones integradas.

Ante la necesidad de nuevos controles en las mediciones en seguridad y salud en el trabajo en la empresa industrial, ha incorporado e implementado el servicio de monitoreo de vibraciones, para lo cual adquirió el equipo EXTECH, debidamente calibrado, fortaleciendo, de esta manera, el servicio de asistencia técnica.

En la presente gestión, la asistencia técnica se extendió a la FEXCO 2023 con el control de ruido interno y perimetral durante los días de la feria, evitando la contaminación acústica en los vecinos y en los visitantes del encuentro ferial.



## ASESORÍA DE RSE Y MARKETING RELACIONAL

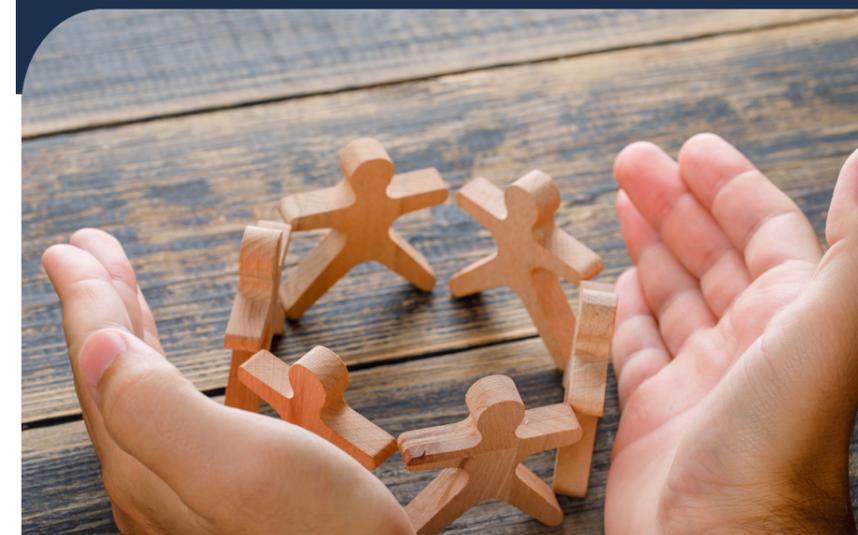
Daniela Rossana Gutiérrez Ayllón

herramientas técnicas y apoyar al aprendizaje de habilidades blandas. (25 jóvenes fueron beneficiados en esta gestión)

- LEGENDARIAS I y II: En coordinación con la fundación IES y DisrubtiBO se realizaron dos versiones de charlas denominadas legendarias, un espacio para que emprendedoras y empresas compartan sus experiencias e inspiren a otras personas a ser parte del ecosistema.
- Comisión Impulsora del Ecosistema: Participación en la comisión que está conformada por instituciones influyentes en la región en temática de emprendedurismo
- Tu consultorio empresarial – IES: se realizaron consultorías especializadas a emprendedores en tema de gestión de negocios y

se tiene visibilizado ampliar la alianza para brindar un mejor servicio a los miembros de la categoría EMPRENEDORES ICAM

- Emprendedores V3: Se realizó la convocatoria, selección y conformación de la categoría para la presente gestión
- Campaña Activa tu modo protector: junto a la GAMC y AISOS, se lanzó la campaña que pretende sensibilizar e informar sobre la temática de cuidado y protección de la infancia. Esta campaña generará incidencia social para la prevención y denuncia de la violencia hacia niños jóvenes y adolescente
- Programa de educación financiera para MYPES y Emprendedores: junto a la CNI y DSiK, funcionarios de la ICAM se formaron en educación financiera para brindar nuevas herramientas de servicio a MYPES y emprendedores, este proyecto tiene el objetivo de capacitar a más de 10000 unidades de negocios a nivel nacional con estas herramientas.
- Participación en las mesas de trabajo del Pacto Global
- Ciudades Sostenibles
- Mujeres y equidad de género
- Gobernanza transformacional
- Gestión de Atención al afiliado
- Apoyo en la gestión de cobranzas
- Apoyo en la gestión de afiliaciones
- Visitas a afiliados por sus aniversarios
- Gestión de la base de datos de la ICAM
- Búsqueda y publicación de oportunidades comerciales para los núcleos empresariales
- Apoyo a la realización del Cocha Fest





## ESTADOS FINANCIEROS





S. RODRIGUEZ CONSULTORIA DE EMPRESAS  
PARQUE EX COMBATIENTES W 1490 Y FRANCISCO VIEDMA  
TELEFONOS 704029 - 7220205  
COCHABAMBA - BOLIVIA



**DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE**

A los señores:

**CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA**

Cochabamba-Bolivia

**Opinión**

Hemos auditado los estados financieros de la CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA, que comprende el balance general al 31 de diciembre de 2022 y 2021, los estados de resultados, los estados de cambios en el patrimonio y los estados del flujo de efectivo correspondientes a los ejercicios terminados en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Institución al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia.

**Fundamento de la opinión**

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Institución de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores junto con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Bolivia y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

**Responsabilidades de la administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros**

El directorio es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia, y del control interno de la administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros, libres de incorrección material debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la administración es responsable de la valoración de la capacidad de la Institución de continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el directorio tiene intención de liquidar la Institución o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de la información financiera de las Institución.

**Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Bolivia siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Este informe ha sido efectuado para, CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA, y debe ser usado para los fines que convengan únicamente a ellos.

CONSULTORA RODRIGUEZ  
  
**Lic. Shirley Rodríguez Mercado**  
MAT. PROF. N° CAUB-4349  
CDA - G84

Cochabamba, Bolivia  
Febrero, 20 de 2023

..1..

..2..

**CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA**

BALANCE GENERAL  
PRACTICADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022  
(Expresado en Bolivianos)

|                                  | Notas | 2022              | 2021              |
|----------------------------------|-------|-------------------|-------------------|
|                                  |       | Bs                | Bs                |
| <b>ACTIVO</b>                    |       |                   |                   |
| <b>ACTIVO CORRIENTE</b>          |       |                   |                   |
| Disponible                       | 3     | 3.028.399         | 2.109.097         |
| Aportes por cobrar asociados     | 4     | 268.930           | 483.007           |
| Previsión cuentas incobrables    | 8     | (272.050)         | (483.007)         |
| Cuentas por cobrar               | 5     | 276.193           | 245.503           |
| Alquileres por cobrar            | 5     | 15.405            | 985               |
| Otros Activos corrientes         | 6     | 34.398            | -                 |
| <b>Total activo corriente</b>    |       | <b>3.351.275</b>  | <b>2.355.585</b>  |
| <b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>       |       |                   |                   |
| Activo fijo neto                 | 8     | 46.212.822        | 46.927.427        |
| Activo diferido                  | 7     | 432.768           | 11.224            |
| Inversiones                      | 9     | 1.355.659         | 1.227.030         |
| Pinacoteca                       | 10    | 46.751            | 46.751            |
| Marcas                           | 11    | 54.161            | 54.161            |
| Otros Activos                    | 12    | -                 | 41.760            |
| Cuentas por cobrar a Largo Plazo |       | 56.135            | -                 |
| <b>Total activo no corriente</b> |       | <b>48.158.295</b> | <b>48.308.353</b> |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>              |       | <b>51.509.570</b> | <b>50.663.938</b> |
| <b>Cuentas de Orden</b>          |       | <b>702.704</b>    | <b>702.704</b>    |

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados.

Lic. Pamela Balderrama Contador General  
Dr. Alberto Arze Barrenechea GERENTE GENERAL  
Lic. Carlos Quiroga B. TESORERO DIRECTORIO  
Lic. Juan Carlos Viscorina A. PRESIDENTE DIRECTORIO

..3..

**CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA**

BALANCE GENERAL  
PRACTICADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022  
(Expresado en Bolivianos)

|   | Notas | 2022              | 2021              |
|---|-------|-------------------|-------------------|
|   |       | Bs                | Bs                |
| <b>PASIVO</b>                                 |       |                   |                   |
| <b>PASIVO CORRIENTE</b>                       |       |                   |                   |
| Arbitros/Conciliadores/Peritos por pagar      | 13    | 183.812           | 164.829           |
| Documentos/Garantías por pagar                | 13    | 108.220           | 28.876            |
| Cuentas por pagar                             | 13    | 354.815           | 397.768           |
| Sueldos por pagar                             | 14    | -                 | 94.839            |
| Aportes y retenciones sociales por pagar      | 15    | 33.483            | 32.144            |
| Obligaciones fiscales y otras obligaciones    | 16    | 90.426            | 53.846            |
| Previsiones a corto plazo                     | 17    | 194.527           | 93.059            |
| Obligaciones Bancarias a corto Plazo          | 18    | 177.108           | 177.108           |
| Ingresos diferidos                            | 19    | 29.383            | 42.734            |
| <b>Total pasivo corriente</b>                 |       | <b>1.171.774</b>  | <b>1.085.203</b>  |
| <b>PASIVO NO CORRIENTE</b>                    |       |                   |                   |
| Obligaciones Bancarias Largo Plazo            | 20    | 132.627           | 254.582           |
| Previsión Futuras contingencias               | 21    | 77.017            | 100.448           |
| <b>Total pasivo no corriente</b>              |       | <b>209.643</b>    | <b>355.030</b>    |
| <b>TOTAL PASIVO</b>                           |       | <b>1.381.418</b>  | <b>1.440.233</b>  |
| <b>PATRIMONIO</b>                             |       |                   |                   |
| Fondo social                                  | 22    | 19.823.536        | 19.823.536        |
| Reserva para Revaluo técnico de Activos Fijos |       | 29.060.480        | 29.060.480        |
| Ajuste reservas patrimoniales                 |       | -                 | -                 |
| Resultados acumulados                         |       | 339.689           | -                 |
| Resultado de la gestión                       |       | 904.448           | 339.689           |
| <b>TOTAL PATRIMONIO</b>                       |       | <b>50.128.153</b> | <b>49.223.705</b> |
| <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>              |       | <b>51.509.570</b> | <b>50.663.938</b> |
| <b>Cuentas de Orden</b>                       | 23    | <b>702.704</b>    | <b>702.704</b>    |

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados.

Lic. Pamela Balderrama Contador General  
Dr. Alberto Arze Barrenechea GERENTE GENERAL  
Lic. Carlos Quiroga B. TESORERO DIRECTORIO  
Lic. Juan Carlos Viscorina A. PRESIDENTE DIRECTORIO

..4..

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

ESTADO DE RESULTADOS  
PRACTICADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022  
(Expresado en Bolivianos)

|   | 2022             | 2021             |
|---|------------------|------------------|
|   | Bs               | Bs               |
| <b>INGRESOS</b>                             |                  |                  |
| Ingreso por Aportes                         | 2.234.368        | 2.102.240        |
| Recaudaciones 3 por mil                     | 381.513          | 503.220          |
| Alquiler de Ambientes                       | 1.494.107        | 1.325.228        |
| Ingresos Centro de Conciliación y Arbitraje | 393.290          | 488.935          |
| Ingresos por Servicios                      | 540.024          | 262.783          |
| Ingresos por Proyectos                      | 62.951           | 89.648           |
| Ingresos Financieros                        | 132.902          | 8.551            |
| Otros ingresos                              | 31.273           | 84.640           |
| Ajustes por Reexpresiones                   | -                | -                |
| <b>Total Ingresos</b>                       | <b>5.270.427</b> | <b>4.865.243</b> |
| <b>EGRESOS</b>                              |                  |                  |
| Sueldos y Aportes                           | 1.839.819        | 1.729.994        |
| Gastos Administrativos                      | 1.034.991        | 975.577          |
| Honorarios Profesionales                    | 51.883           | 79.960           |
| Depreciaciones Activo Fijo                  | 748.795          | 526.128          |
| Egresos Centro de Conciliación y Arbitraje  | 204.548          | 276.522          |
| Gastos por servicios                        | 48.905           | 99.803           |
| Gastos proyectos                            | 32.393           | 14.024           |
| Egresos Financieros                         | 29.725           | 29.964           |
| Otros Egresos                               | 248.445          | 2.094            |
| Gastos por aportes incobrables              | 257.864          | 483.007          |
| Ajustes por Reexpresiones                   | -                | -                |
| <b>Total Egresos</b>                        | <b>4.497.369</b> | <b>4.217.073</b> |
| Resultado Operativo                         | 773.058          | 648.169          |
| <b>OTROS INGRESOS (EGRESOS)</b>             |                  |                  |
| Disminución Revalu técnico Inmueble         | -                | (188.917)        |
| Ajustes gestiones anteriores                | 2.761            | (326.942)        |
| Beneficios y pérdidas de cambio             | -                | -                |
| Ajuste por inflación y tenencia de bienes   | 128.629          | 207.379          |
| <b>RESULTADO DE LA GESTIÓN</b>              | <b>904.448</b>   | <b>339.689</b>   |

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados.

 Lic. Pamela Balderrama O.  
CONTADOR GENERAL

 Dr. Alberto Arze Barrenechea  
GERENTE GENERAL

 Lic. Carlos Quiroga B.  
TESORERO DIRECTORIO

 Lic. Juan Carlos Visigarra A.  
PRESIDENTE DIRECTORIO

..5..

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO  
PRACTICADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022  
(Expresado en Bolivianos)

|  | 2022             | 2021             |
|--|------------------|------------------|
|  | Bs               | Bs               |
| <b>FONDOS ORIGINADOS EN LAS OPERACIONES</b>                            |                  |                  |
| Resultado de la Gestión  | 904.448          | 339.689          |
| <b>Partidas que no han generado movimiento de fondos</b>               |                  |                  |
| Depreciaciones y amortizaciones  | 770.461          | 608.802          |
| Previsión para beneficios sociales                                     | 116.499          | 108.778          |
| Ajustes en activos fijos   | -                | (28.871.640)     |
| Ajustes en inversiones   | -                | (5.540)          |
| Ajustes al patrimonio  | -                | 29.060.480       |
| Ajustes en pasivos   | 54.880           | 100.448          |
| Ajuste por inflación y tenencia de bienes                              | -                | -                |
| <b>Cambios en activos y pasivos que originan movimientos de fondos</b> |                  |                  |
| Disminuciones (aumentos) en activos                                    | 3.120            | 276.433          |
| Aportes por cobrar asociados   | (30.690)         | 305.048          |
| Cuentas por cobrar   | (14.420)         | 168.166          |
| Alquileres por cobrar  | (443.209)        | (90.487)         |
| Activo Diferido  | (14.375)         | -                |
| Cuenta por cobrar a largo plazo  | (128.629)        | (207.378)        |
| Inversiones/Garantía   | -                | -                |
| <b>Aumentos (disminuciones) en pasivos</b>                             |                  |                  |
| Obligaciones fiscales  | 2.182            | (218.695)        |
| Cuentas por pagar  | 55.374           | (307.247)        |
| Sueldos por pagar  | (94.839)         | 94.839           |
| Aportes y retenciones por pagar  | 1.339            | 32.144           |
| Provisiones  | 272              | 272              |
| Ingresos Diferidos   | (13.352)         | (192.207)        |
| Obligaciones bancarias -corto plazo                                    | (177.108)        | (176.836)        |
| Indemnizaciones a corto plazo  | -                | -                |
| Previsión futuras contingencias  | (23.431)         | -                |
| Pago beneficios sociales   | (15.032)         | (15.721)         |
| <b>Total fondos provenientes de operaciones</b>                        | <b>953.491</b>   | <b>1.009.349</b> |
| <b>FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES DE INVERSION</b>                     |                  |                  |
| Incremento de Activos  | (34.190)         | (31.370)         |
| Disminución de Activos   | -                | -                |
| Incremento de Inversiones  | -                | -                |
| <b>Total fondos aplicados a actividades de inversión</b>               | <b>(34.190)</b>  | <b>(31.370)</b>  |
| <b>FONDOS APLICADOS A ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</b>                |                  |                  |
| Incremento en cuentas patrimoniales                                    | -                | -                |
| <b>Total fondos aplicados a actividades de financiamiento</b>          | <b>-</b>         | <b>-</b>         |
| Incremento (disminución) neto de fondos                                | 919.301          | 977.978          |
| Disponibilidades al inicio del periodo                                 | 2.109.097        | 1.131.119        |
| <b>Disponibilidades al cierre del periodo</b>                          | <b>3.028.398</b> | <b>2.109.097</b> |

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados.

 Lic. Pamela Balderrama O.  
CONTADOR GENERAL

 Dr. Alberto Arze Barrenechea  
GERENTE GENERAL

 Lic. Carlos Quiroga B.  
TESORERO DIRECTORIO

 Lic. Juan Carlos Visigarra A.  
PRESIDENTE DIRECTORIO

CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO  
PRACTICADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022  
(Expresado en Bolivianos)

| DETALLE                                      | FONDO SOCIAL      | RESERVA REVALORIZACION ACTIVO FIJO | AJUSTE DE CAPITAL | AJUSTE DE RESERVAS PATRIMONIALES | RESULTADO ACUMULADO | RESULTADO DE LA GESTION | TOTAL             |
|--|-------------------|------------------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------|-------------------------|-------------------|
| Saldo al 18 de Enero de 2021                 | 19.823.536        | -                                  | -                 | -                                | -                   | -                       | 19.823.536        |
| Reserva por Revalorización de Activo fijos   | -                 | 29.060.480                         | -                 | -                                | -                   | -                       | 29.060.480        |
| Reexpresión del Patrimonio                   | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | -                       | -                 |
| Reclasificaciones resultado gestión anterior | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | -                       | -                 |
| Ajustes a resultados acumulados              | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | -                       | -                 |
| Resultado de la gestión                      | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | 339.689                 | 339.689           |
| <b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>      | <b>19.823.536</b> | <b>29.060.480</b>                  | <b>-</b>          | <b>-</b>                         | <b>-</b>            | <b>339.689</b>          | <b>49.223.705</b> |
| Saldo inicial a enero de 2021                | 19.823.536        | 29.060.480                         | -                 | -                                | 339.689             | -                       | 49.223.705        |
| Reserva por Revalorización de Activo fijos   | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | -                       | -                 |
| Reexpresión del Patrimonio                   | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | -                       | -                 |
| Reclasificaciones resultado gestión anterior | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | -                       | -                 |
| Ajustes                                      | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | -                       | -                 |
| Resultado de la gestión                      | -                 | -                                  | -                 | -                                | -                   | 904.448                 | 904.448           |
| <b>Saldo al 31 de Diciembre de 2021</b>      | <b>19.823.536</b> | <b>29.060.480</b>                  | <b>-</b>          | <b>-</b>                         | <b>339.689</b>      | <b>904.448</b>          | <b>50.128.153</b> |

Las notas adjuntas forman parte integrante de estos estados.

 Lic. Pamela Balderrama O.  
CONTADOR GENERAL

 Dr. Alberto Arze Barrenechea  
GERENTE GENERAL

 Lic. Carlos Quiroga B.  
TESORERO DIRECTORIO

 Lic. Juan Carlos Visigarra A.  
PRESIDENTE DIRECTORIO

## Informes de Inspectores de Contabilidad

### DICTAMEN DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores:  
**CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA**

Cochabamba-Bolivia

En nuestra opinión, la Información Tributaria Complementaria (ITC) que se adjunta, compuesta por los Anexos 1 a 15 y que hemos sellado con propósitos de identificación, ha sido razonablemente preparada en relación con los estados financieros considerados en su conjunto, sobre los que emitimos el dictamen que se presenta en la primera parte de este informe, siguiendo los itinerarios establecidos en el reglamento para la preparación de Información Tributaria Complementaria a los Estados Financieros, aprobado por el Servicio de Impuestos Nacionales (S.I.N) mediante Resolución Normativa de Directorio N° 101800000004 de 1 de marzo de 2018.

La información Tributaria Complementaria a los estados financieros (ITC) requerida por el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN), aunque no es esencial para una correcta interpretación de la situación patrimonial y financiera de la CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS DE COCHABAMBA al 31 de diciembre de 2022, los resultados de sus operaciones y los cambios en su situación financiera para el ejercicio terminado en esa fecha, se presenta como información adicional.

Esta Información Tributaria Complementaria (ITC), ha sido preparada siguiendo los lineamientos establecidos en el Reglamento para la preparación de Estados Financieros e Información Tributaria Complementaria a los Estados Financieros Básicos, aprobados por el Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) mediante Resolución Normativa de Directorio N° 101800000004 de 1 de marzo de 2018.

Nuestro examen, fue practicado con el objeto principal de emitir una opinión sobre los estados financieros considerados en su conjunto, incluyó comprobaciones selectivas de los registros contables, de los cuales se tomó la información financiera complementaria, y la

..24..

aplicación de otros procedimientos de auditoría en la medida que consideramos necesaria en las circunstancias.

Este informe ha sido efectuado para la CÁMARA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIO DE COCHABAMBA y debe ser usado para los fines que convengan únicamente a ellos.

CONSULTORA RODRIGUEZ  
  


**Lic. Shirley Rodríguez Mercado**  
MAT. PROF. N° CAUB-4349  
CDA – G84

Cochabamba, Bolivia  
Febrero, 20 de 2023

Cochabamba, 25 de septiembre de 2023

Señores  
Presidente y Miembros del Directorio  
Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM)  
Presente.-



Ref.: Informe del Inspector de Contabilidad de los Estados Financieros de la ICAM al 31 de diciembre de 2022

De mi consideración:

En la Asamblea Ordinaria de la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM) realizada el 28 de septiembre de 2022, mi persona fue elegida por los asociados participantes como Inspector de Contabilidad para revisar y presentar un informe respecto a los Estados Financieros con corte al 31 de diciembre de 2022.

Al respecto, cabe mencionar que la preparación y presentación de los Estados Financieros de la ICAM al 31 de diciembre de 2022 es responsabilidad del Directorio de la Institución, los mismos que fueron auditados independientemente por la Consultora Rodríguez, quienes el 20 de febrero de 2023 emitieron el Dictamen del Auditor Independiente en el cual establecen que los estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Institución al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia.

Habiendo examinado los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2022 y considerando lo expuesto por el Auditor Independiente, en mi calidad de Inspector de Contabilidad recomiendo que los Estados Financieros de la ICAM al 31 de diciembre de 2022 sean aprobados en la Asamblea Ordinaria dando testimonio de que estos reflejan adecuadamente la situación financiera en la que se encuentra la ICAM en este periodo.

Sin otro particular, saludo a ustedes atentamente.

  
Sergio Loma Ledezma  
Inspector de Contabilidad

Cochabamba, 24 de junio de 2022  
Cite. GSI-ICAM-001-2023

Señores:  
**DIRECTORIO**  
Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba - ICAM  
Presente.-

Ref: Informe del Inspector de Contabilidad de los Estados Financieros 2022

De mi mayor consideración:

Como es de vuestro conocimiento, en la Asamblea Ordinaria realizada el 28 de septiembre de 2022, fui elegido por unanimidad de los asociados participantes, como Inspector de Contabilidad para revisar y presentar un informe sobre los Estados Financieros 2022 de nuestra institución ante la Asamblea Ordinaria 2023 a realizarse el 28 de septiembre del presente, en cumplimiento del artículo 24, inciso b) de nuestro Estatuto Orgánico.

Habiendo examinado los Estados Financieros correspondientes a la gestión fiscal finalizada el 31 de diciembre del 2022, además del Informe del Auditor Independiente elaborado por la Consultora "Rodríguez" en el cual expresan "los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de la Institución al 31 de diciembre de 2022 y 2021, así como sus resultados y flujos de efectivo correspondiente al ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad Generalmente Aceptadas en Bolivia", en mi calidad de Inspector de Contabilidad, sugiero que los Estados Financieros de la Gestión 2022 sean APROBADOS en la Asamblea Ordinaria.

Sin más motivo que el presente, quedo a sus órdenes.

Atentamente

  
Ing. Edwin Gamal Serhan Jaldin  
Representante Legal  
Grupo VERTICE  
☎ 4320435 y 76477705

cc: Archivo

Página 1 de 1



## CRÉDITOS

### Edición

Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba – ICAM  
Av. Ballivián N° 782  
Telf. 4- 4257057  
2023, Cochabamba – Bolivia

### Consejo Editorial

Juan Carlos Viscarra Alvarez  
Alberto Arze Barrenechea

### Coordinación

María Eugenia Sánchez Canedo

### Diseño y Diagramación:

Víctor Raúl Vega Sanabria

### Fotografías

Archivo institucional



Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba – ICAM  
Av. Ballivián N° 782, Edif. Torre Industrial – Piso 2  
Telf. [+591 4] 4- 4257057  
Cochabamba – Bolivia  
[www.icam.bo](http://www.icam.bo)

